

MEDIADATEN & WERBEFORMEN



 **hamburg-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Hamburg



hamburg-magazin.de gehört zu den beliebtesten Online-Stadtmagazinen Hamburgs.

Der Klassiker unter den Stadtportalen wird seit 1990 als erstes Online-Magazin der Hansestadt Hamburg publiziert.

Ob eingefleischter Hamburger, Neubürger, Kurzbesucher, Kreuzfahrer oder Tourist – wer sich über Hamburg informieren möchte, findet hier alles, was man sehen und wissen muss.

Wir legen Wert auf redaktionelle Qualität und Seriosität!

Die eigene Redaktion recherchiert für unsere Leser:

- rund 60.000 Veranstaltungstermine aus Kultur, Sport und Wirtschaft
- Shopping-Tipps
- Sehenswertes mit Stadttouren
- Hamburgs Gastro-Szene mit Empfehlungen
- Verkehrs- und Behördeninformationen
- Attraktive Gewinnspiele

Eine große Informationsfülle – deshalb bietet das Magazin speziell aufbereitete Inhalte für ausgewählte Zielgruppen wie Familien mit Kindern, Singles, Senioren, Touristen und Studenten, die eine direkte Ansprache dieser Nutzergruppen ermöglichen.



hamburg-magazin.de
Das Stadtmagazin für Hamburg



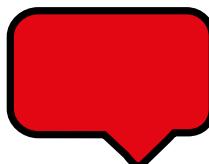
NUTZUNGSDATEN

Zahlen und Fakten

Werben auf hamburg-magazin.de – höhere Werbewirkung in einem attraktiven redaktionellen Umfeld

1,4 Mio. Visits p.a.*

3,0 Mio. Page Impressions p.a. *



*Quelle: Google Analytics, Januar 2025

Auch auf den **Social Media-Kanälen** ist **hamburg-magazin.de** präsent und versorgt seine Fans mit Veranstaltungstipps und aktuellen Informationen.

Facebook **53.800** Abonnenten

X **12.670** Follower

Instagram **5.200** Abonnenten

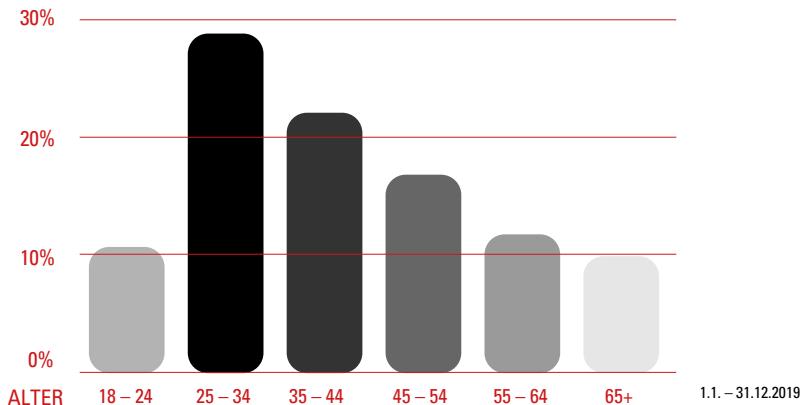
Der **hamburg-magazin-Newsletter** informiert 1 x wöchentlich rund 7.000 Abonnenten über Veranstaltungen und besondere Angebote unserer Kunden.

hamburg-magazin.de
Das Stadtmagazin für Hamburg

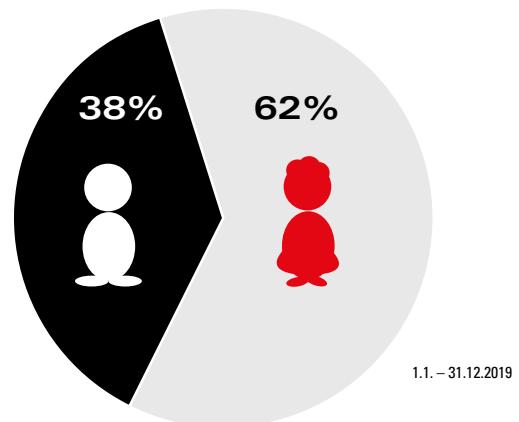
NUTZUNGSDATEN

das redaktionelle Plus

Wir wissen, wie die Zielgruppe tickt und was sie lesen möchte. Auf **hamburg-magazin.de** findet sie die Inhalte – und zwar einzigartig, nur für unsere Leser produziert. Als Kunde profitieren Sie von der hohen Werbewirkung in einem passenden redaktionellen Umfeld. Zielgenau und effizient.



1.1. – 31.12.2019



Unsere Leser sind aktiv, konsumfreudig, trendbewusst und interessieren sich für

- Kultur & Reisen
- Sport & Fitness
- Familie & Kinder
- Gutes Essen & Nachhaltigkeit
- Gesundheit & Wellness
- Beauty & Shopping

62 % der Leser kommen aus Hamburg und Umgebung,
38 % aus anderen Bundesländern und dem Ausland.

Quelle: Google Analytics, Januar 2020



„Wir buchen regelmäßig Anzeigen auf hamburg-magazin.de. Für uns ist das eine gute Möglichkeit, um Tickets für unsere Theater-Veranstaltungen zu verkaufen und über unsere laufenden Stücke zu informieren.“

*Kora Schäffer, Social Media Managerin CKT
Theaterkarten-Vertriebs GmbH*



„Seit über 15 Jahren präsentieren sich unsere Kunden im Raum Norddeutschland über das Onlinemedium Hamburg-Magazin. Ob Autohaus, Hotel- und Restaurantbetriebe, Gartenbaubetriebe bis zu Golfanlagen, immer mit Erfolg - mit anhaltendem Erfolg. Ein zeitgemäßer traditioneller Verleger mit einem pflichtbewussten und engagiertem Team an der Seite. Für uns ist es das Beste, was der Norden zu bieten hat. Vielen Dank dafür.“

*Cornelia Kolodziej, Inhaberin
„extras inszenieren + organisieren“*



DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

Nutzen Sie die Vorteile der klassischen Bannerformate:
hohe Aufmerksamkeit, Imageaufbau, Markenbekanntheit, plakative Gestaltung.

① **Billboard** * (970 x 250 Pixel)

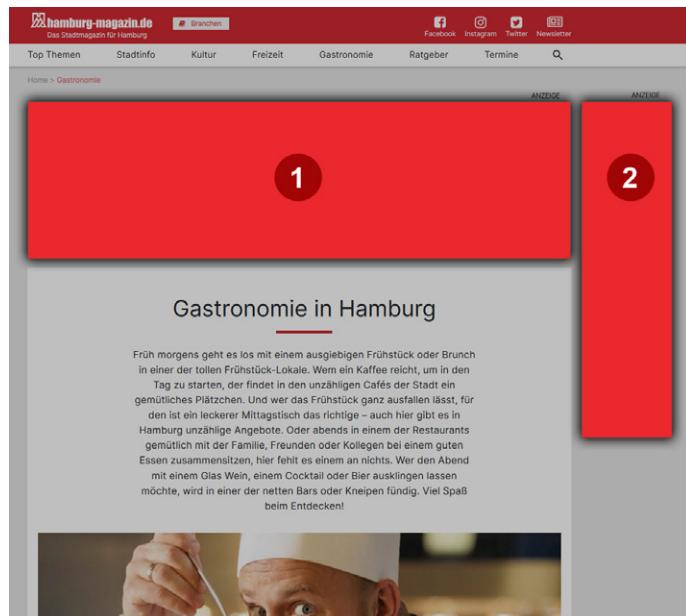
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

② **Skyscraper** * (160 x 600 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* für 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

③ Rectangle (300 x 250 Pixel) *

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* für 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



The screenshot shows the homepage of hamburg-magazin.de. At the top, there's a navigation bar with links for 'Top Themen', 'Stadtinfo', 'Kultur', 'Freizeit', 'Gastronomie', 'Ratgeber', and 'Termine'. Below the navigation is a search icon. The main header 'Top Themen' is underlined. A large, rectangular banner dominates the center of the page, featuring a photograph of a festive meal with a turkey and various vegetables, overlaid with the text 'Lecker durch den Winter' and a small 'NEU' tag. Below the banner, a tip for winter gourmets is displayed: 'Tipps für Schlemmermäuler: Der Winter ist die perfekte Jahreszeit für Gourmets! Hamburg hat viele Kochkurse und Restaurants für leckere Menüs im Angebot.' To the right of the banner, there's a red box containing the number '3'. Below the banner, there are two smaller images: one of a Christmas market at night and another of curling stones on a rink. To the right of these images is a column of text about winter sports in Hamburg.

ANZEIGE

Winter

Lecker durch den Winter

Tipps für Schlemmermäuler: Der Winter ist die perfekte Jahreszeit für Gourmets! Hamburg hat viele Kochkurse und Restaurants für leckere Menüs im Angebot.

WEIHNACHTEN NEU

Weihnachtsmärkte in Hamburg

Die ganze Stadt ist voller Märkte: Eine Übersicht der schönsten Weihnachtsmärkte in Hamburg mit ihren Besonderheiten wie Öffnungszeiten und Terminen.

WINTER NEU

Hamburg in Bewegung: Keine Winterpause für den Sport

Fit durch den Winter! Sport in der Kälte steht nicht nur bei sportlichen Hamburgern hoch im Kurs: Egal ob Eislaufen, Curling oder eine Laufrunde um die Alster.

3

DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

④ Superbanner * (728 x 90 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

⑤ Halffpage * (300 x 600 Pixel)

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* für 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.

Preise auf Anfrage.

The screenshot shows the homepage of hamburg-magazin.de. At the top, there is a navigation bar with links to 'Top Themen', 'Stadtinfo', 'Kultur', 'Freizeit', 'Gastronomie', 'Ratgeber', and 'Termine'. A search icon is also present. Below the navigation, there is a large red banner labeled 'ANZEIGE' with a large number '4' in a circle. To the right of this is another red banner labeled 'ANZEIGE' with a large number '5' in a circle. The main content area features several articles with images and text. One article about beer gardens in the park has a small image of a beer glass. Another article about beer gardens in Hamburg has a photo of three people holding beer glasses. There are also smaller images of a beer garden by the Elbe and a night scene at a bar.

ADVERTORIAL

IHRE WERBEBOTSCHAFT ALS REDAKTIONELLER ARTIKEL GESTALTET.

Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines Advertorials:
Die Anzeige ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle
Umfeld eingebettet.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

ADVERTORIAL & VIDEO

EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE IN BILD UND TON.

Zeigen Sie sich mit einem professionellen Video-Spot von
Ihrer besten Seite und sorgen Sie für bleibenden Eindruck.

Texterstellung (optional)

Preis auf Anfrage.

Integration eines Gewinnspiels (optional)

Preis auf Anfrage.

The screenshot shows the homepage of hamburg-magazin.de. At the top, there's a navigation bar with links like 'Top Themen', 'Stadtinfo', 'Kultur', 'Freizeit', 'Gastronomie', 'Kategorie', and 'Termin'. Below the navigation, there's a large banner for 'Meet the World Rätseltour' featuring a group of people outdoors. To the right of the banner is a sidebar with a portrait of a man and text about the tour. Below the banner, there's a section for 'Stadtinfo' with a video thumbnail showing two people at a table. Further down, there's another section for 'Meet the World Rätseltour' with more details and a small image. On the far right, there's a sidebar with a photo of a couple and text about the tour.

TOP LISTING

FESTE PREMIUM-PLATZIERUNG IN EINEM UNSERER SPECIALS
FÜR 1 GANZES JAHR

Mit einem Listing-Platz erscheinen Sie an vorderer Stelle unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen so für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text inkl. Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg

Regeber + Wohnen, Haus & Garten

Neue Wohnung, neue Straße, neues Viertel, neue Nachbarschaft: Ein Umzug bringt meist eine hohe Belastung mit sich. Doch das muss nicht sein. Mit der Hilfe von 12 zuverlässigen Umzugsunternehmen kann die Wohnungsumsiedelung stressfrei ablaufen. Hier sind 12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg.



Fotos: Sven Oehlmann, M. Meissner, Ute Strohsack

08.02.2022

Egal ob kleines WG-Zimmer oder großes Doppelhaus, Umzug und Relocation sind oft Zeit in Anspruch. Dazu kommt, dass viele ein passendes Fahrzeug haben, um die Möbel sicher transportieren zu können. Zum Glück gibt es Unternehmen, die professionelle Transportdienstleistungen bei jedem Umzug anbieten. Von der Verpackung bis zum Transport und der anschließenden neuen Wohnung. Mit ihrer Hilfe kann man viel Stress sparen und sicherstellen, dass alles gut angekommen ist.

Worauf sollte man bei der Suche nach dem richtigen Umzugsunternehmen achten? In Hamburg gibt es unzählige Anbieter. Bei den meisten Anbietern kann eine unverbindliche Angebotsanfrage ohne verschleierte Angaben eingehen.

Manchmal ist dafür eine On-Ort-Besichtigung notwendig, bei der die Experten den Anforderungen des Kunden entsprechen. Um das passgenaue Unternehmen zu finden, kann man die Angebote vergleichen und sich für das beste entscheiden.

Um keine verschleierte Entscheidungsfindung treffen zu müssen, sollte man genug Zeit vor dem Umzug einpianen – so ist die Suche nach dem richtigen Umzugsunternehmen kein Problem. Ein großer Vorteil ist, dass der Anbieter kann im Zvezentwert viel Geld sparen als Kunde die besten Vorfälle kennen.

Wir haben uns für euch umgesehen: Hier sind 12 professionelle und zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg:

1. Innpack Hamburg



Planmäßig, sicher, effizient: So lässt sich der Anbieter Innpack beschreiben. Die Betreiber sind überzeugt davon, dass es sich um einen der besten Anbieter für zuverlässigen Transport nach ganz Deutschland handelt. Das erfahrenen Team packt alle Gegenstände sorgfältig ein, transportiert sie sicher und sorgt für einen entsprechend guten und schnellen Zufluss. Kundenservice steht eben bei Innpack stets an erster Stelle!

Standort: Georg-Wilhelm-Straße 205
Website: [innpack.de](http://www.innpack.de)

2. Transfair Umzug Hamburg



Dachdecker in Hamburg: Experten für Dacharbeiten und mehr! Dachdecker in Hamburg bieten eine Vielzahl von handwerklichen Dienstleistungen an. Von der Dachsanierung bis zur Instandsetzung bestehender Dächer über die Erhöhung neuer Dachstrukturen.

AESCHLAP APOTHEKE

WERBEFORMEN

RATGEBER

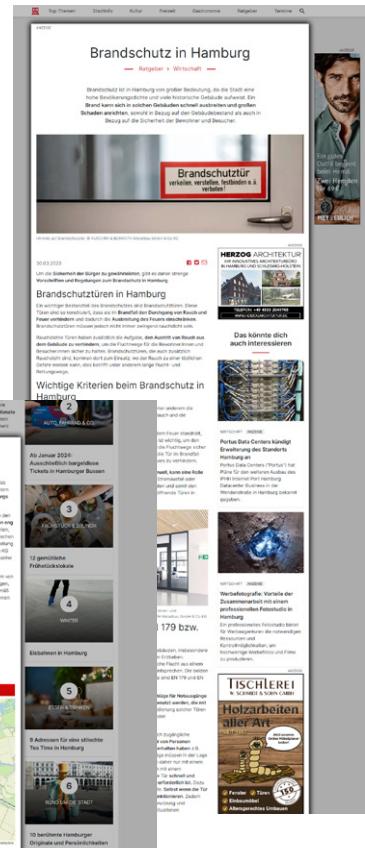
Der Ratgeber ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Wir erstellen Ihnen relevanten Content zu einem Bereich aus Ihrem Unternehmen. Mit einem Ratgeber-Artikel auf unserem Portal steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ergänzen ideal Ihren Webauftritt!

Ihr Unternehmen wird am Ende des Ratgebers prominent hervorgehoben.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage



NEWSLETTER-BEITRAG

IHR ANGEBOT UNTER DEN TOP-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE.

Erreichen Sie mit einer redaktionell gestalteten Anzeige wöchentlich neue Leser.

Anzeige mit Bild für 1 Newsletter-Ausgabe

Mehrfach-Belegungen nur nach individueller Absprache.

WERBEBOX

BEI DER LOKALEN SUCHE AUF GOOGLE GANZ WEIT VORN.

Mit der redaktionell gestalteten Werbebox platzieren wir Sie unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text (bis zu 250 Zeichen) inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

The image shows three distinct advertisement boxes from the website hamburg-magazin.de:

- Top Box:** A large image of a crowded event with the text "Ein Wochenende lang können die Besucher die verschiedenen und beweisstesten Produkte und Dienstleistungen entdecken, um ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten. Über 100 Aussteller, darunter viele bekannte Biopioniere, aber auch innovative ... Weiterlesen".
- Middle Box:** A photo of a person holding a glass of beer and a smartphone. The text reads: "10 Jahre HANSE SPIRIT in Hamburg Ein hochkarätig besetztes Jubiläum steht vor der Tür: Von 30. Januar bis 1. Februar 2019 bietet die HANSE SPIRIT wieder in der beliebten Altonaer Fischauktionshalle (AFAH) direkt im/ am Hamburger Hafen eine Auswahl an Spirituosen, die im Norden ihresgleichen sucht. Insgesamt über 75 Aussteller bieten eine Vielfalt von Spirituosen, die fast alles abdecken, was zu einem guten Getränk gehören kann. Neben den vielen puren Spirituosen können auch spezielle Biere und Cocktails an mehreren Standen genossen werden. Weitere Infos und Tickets".
- Bottom Box:** A photo of two people at a table. The text reads: "Die Schöne und das Biest in der Læiszihalle "Die Schöne und das Biest – Das Original von Martin Döpke in deutscher Sprache" kehrt in seiner gefeierten Original-Version mit Orchester und in sensationeller Besetzung zu einer ausgedehnten Tournee".

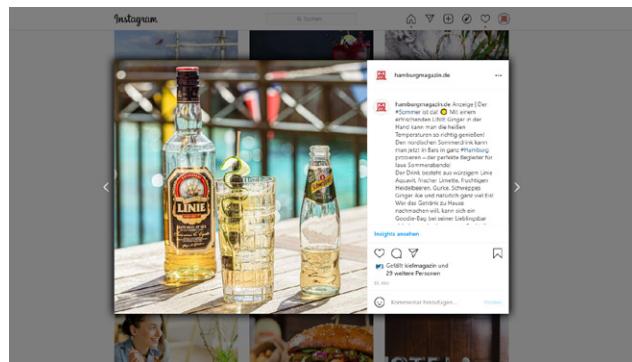
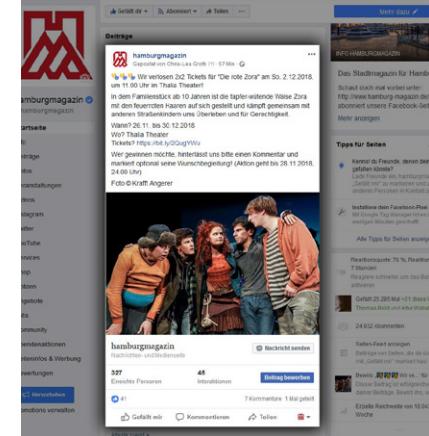
A screenshot of a Google search result for "Box Haare Friseursalon in der Schanzenstraße". The result shows a thumbnail image of a woman getting a haircut, the salon's name, its address, and a short description: "Box Haare Friseursalon in der Schanzenstraße – Box-Haare wurde im August 1992 von Peter Fröhner und Stephan Wendt im Hamburger Schanzenviertel gegründet. Seit 2013 sind Mohamed Daoud und Stephan Wendt Betreiber und Inhaber des beliebten Salons in Hamburgs Kult-Viertel Schanze. Weitere Informationen & Preise unter [box-haare.de](#)". Below the snippet, there is a snippet of an article from a newspaper with text about hair salon regulations during the pandemic.

FACEBOOK & INSTAGRAM

VIRALE VERBREITUNG ÜBER SOCIAL MEDIA.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft über die Fangemeinde der hamburg-magazin Facebook-Seite zu streuen.

optional: Reichweiten-Boost der Posts für zusätzliche Leser.



REDAKTIONSPAKETE

EFFIZIENT WERBEN UND KOSTEN SPAREN.

Nutzen Sie Synergieeffekte im Zusammenspiel der einzelnen Werbeformen und sparen Sie dabei bis zu 32 % gegenüber den Einzelpreisen.

	GOLD	SILBER	BRONZE
Advertorials	12 Monate	3 Monate	1 Monat
Newsletter *	12	3	1
Facebook Posts	12	3	1
Rectangle oder Halfpage	12 Monate	3 Monate	–



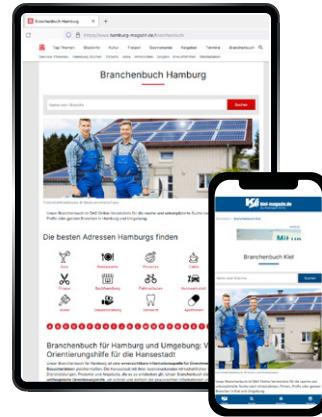
BRANCHENBUCH

im hamburg-magazin.de

Im neuen Branchenbuch finden Einwohner und Besucher die gesamte Wirtschaft der Stadt auf einen Blick.

Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Unternehmen einer engagierten lokalen Zielgruppe zu präsentieren und sich von Wettbewerbern abzuheben.

Online-Pakete im Branchenbuch.



STARTER

- Rankingstufe Bronze
- 1 Branche
- bis zu 5 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

BUSINESS

- Rankingstufe Silber
- 2 Branchen
- bis zu 15 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

PROFESSIONAL

- Rankingstufe Gold
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

PREMIUM

- Rankingstufe Top
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

REICHWEITEN-KOMBI

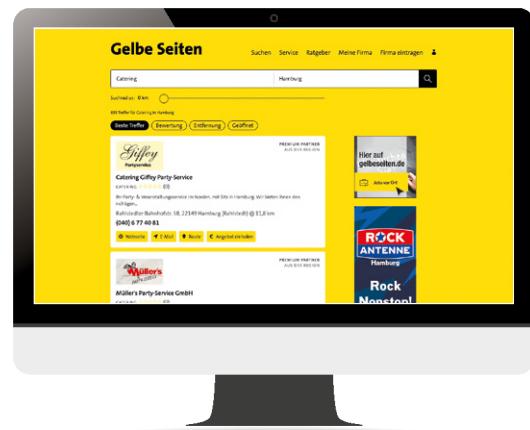
NEUE NUTZERGRUPPEN ANSPRECHEN

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Gelbe Seiten Online-Werbung und gewinnen Sie neue Kunden.

Online-Kombi Branchen

Ranking des Firmeneintrages im Branchenverzeichnis auf hamburg-magazin.de

Gelbe Seiten



*jährlich, zusätzlich zum Online-Paket unter www.gelbeseiten.de (Abo).

DAS TEAM

DAS TEAM



Sven Huwald
Leitung Stadtmagazine



Julia Woldt
Redaktionsleitung



Christian Altstaedt
Social Media und
Redaktion



Sandra Dalen
Projektmanagement und
Redaktion



Chris-Lea Groth
Social Media und
Redaktion



Anja Rose
Redaktion

SPRECHEN SIE UNS AN.

Wir erstellen Ihnen einen individuellen Auftritt passend zu Ihren Werbezielen und Ihrer Branche.

Julia Woldt, Redaktionsleitung
Tel. 040 800 80-1408

Mail: service@hamburg-magazin.de

