

MEDIADATEN & WERBEFORMEN



 **hamburg-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Hamburg



hamburg-magazin.de gehört zu den beliebtesten Online-Stadtmagazinen Hamburgs.

Der Klassiker unter den Stadtportalen wird seit 1990 als erstes Online-Magazin der Hansestadt Hamburg publiziert.

Ob eingefleischter Hamburger, Neubürger, Kurzbesucher, Kreuzfahrer oder Tourist – wer sich über Hamburg informieren möchte, findet hier alles, was man sehen und wissen muss.

Wir legen Wert auf redaktionelle Qualität und Seriosität! Die eigene Redaktion recherchiert für unsere Leser:

- rund 60.000 Veranstaltungstermine aus Kultur, Sport und Wirtschaft
- Shopping-Tipps
- Sehenswertes mit Stadttouren
- Hamburgs Gastro-Szene mit Empfehlungen
- Verkehrs- und Behördeninformationen
- Attraktive Gewinnspiele

Eine große Informationsfülle – deshalb bietet das Magazin speziell aufbereitete Inhalte für ausgewählte Zielgruppen wie Familien mit Kindern, Singles, Senioren, Touristen und Studenten, die eine direkte Ansprache dieser Nutzergruppen ermöglichen.



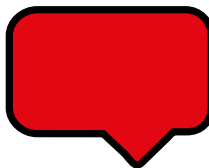
NUTZUNGSDATEN

Zahlen und Fakten

Werben auf **hamburg-magazin.de** –
höhere Werbewirkung in einem attraktiven
redaktionellen Umfeld

1,4 Mio. Visits p.a.*

3,0 Mio. Page Impressions p.a. *



Auch auf den **Social Media-Kanälen**
ist **hamburg-magazin.de** präsent und
versorgt seine Fans mit Veranstaltungstipps
und aktuellen Informationen.



Facebook **53.800** Abonnenten



X **12.670** Follower



Instagram **5.200** Abonnenten

*Quelle: Google Analytics, Januar 2025

Der **hamburg-magazin-Newsletter** informiert 1 x
wöchentlich rund 7.000 Abonnenten über Veranstaltungen
und besondere Angebote unserer Kunden.



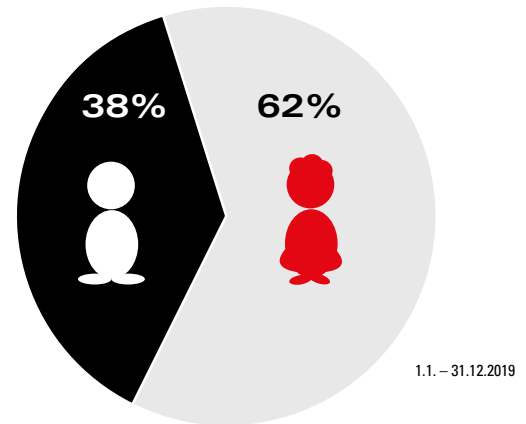
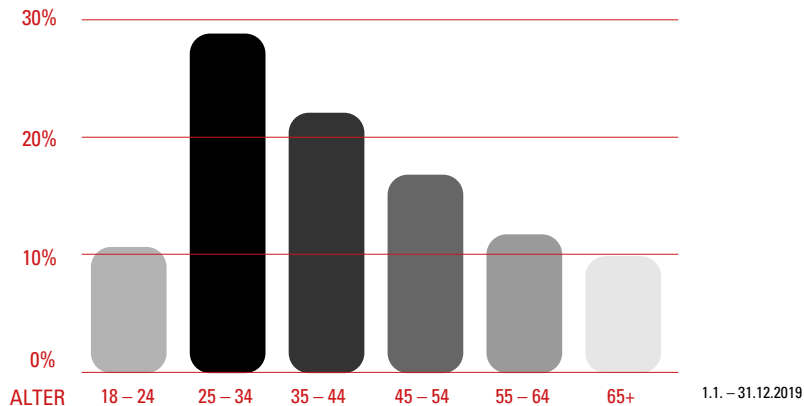
hamburg-magazin.de

Das Stadtmagazin für Hamburg

NUTZUNGSDATEN

das redaktionelle Plus

Wir wissen, wie die Zielgruppe tickt und was sie lesen möchte. Auf **hamburg-magazin.de** findet sie die Inhalte – und zwar einzigartig, nur für unsere Leser produziert. Als Kunde profitieren Sie von der hohen Werbewirkung in einem passenden redaktionellen Umfeld. Zielgenau und effizient.



Unsere Leser sind aktiv, konsumfreudig, trendbewusst und interessieren sich für

- Kultur & Reisen
- Sport & Fitness
- Familie & Kinder
- Gutes Essen & Nachhaltigkeit
- Gesundheit & Wellness
- Beauty & Shopping

62 % der Leser kommen aus Hamburg und Umgebung,
38 % aus anderen Bundesländern und dem Ausland.



„Wir buchen regelmäßig Anzeigen auf hamburg-magazin.de. Für uns ist das eine gute Möglichkeit, um Tickets für unsere Theater-Veranstaltungen zu verkaufen und über unsere laufenden Stücke zu informieren.“

*Kora Schäffer, Social Media Managerin CKT
Theaterkarten-Vertriebs GmbH*

CKT
Theaterkarten Vertriebs GmbH

„Seit über 15 Jahren präsentieren sich unsere Kunden im Raum Norddeutschland über das Onlinemedium Hamburg-Magazin. Ob Autohaus, Hotel- und Restaurantbetriebe, Gartenbaubetriebe bis zu Golfanlagen, immer mit Erfolg - mit anhaltendem Erfolg. Ein zeitgemäßer traditioneller Verleger mit einem pflichtbewussten und engagiertem Team an der Seite. Für uns ist es das Beste, was der Norden zu bieten hat. Vielen Dank dafür.“

*Cornelia Kolodziej, Inhaberin
„extras inszenieren + organisieren“*



DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

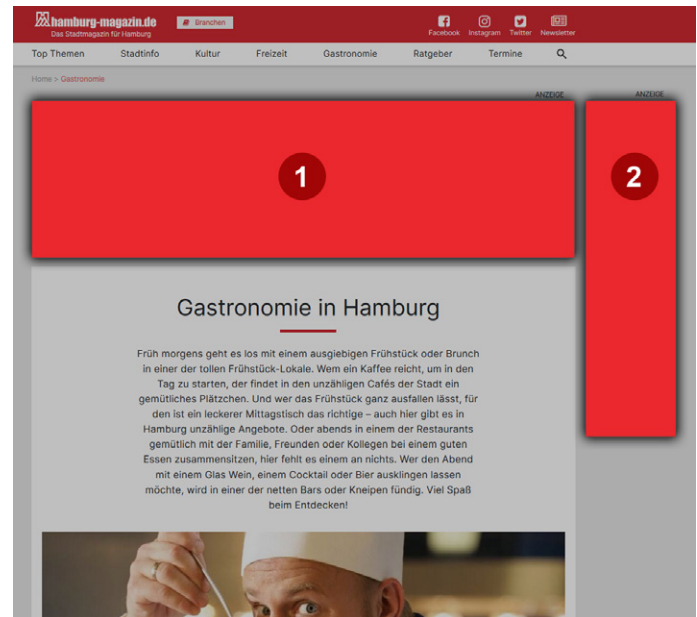
Nutzen Sie die Vorteile der klassischen Bannerformate: hohe Aufmerksamkeit, Imageaufbau, Markenbekanntheit, plakative Gestaltung.

- 1 Billboard *** (970 x 250 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

- 2 Skyscraper *** (160 x 600 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* für 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



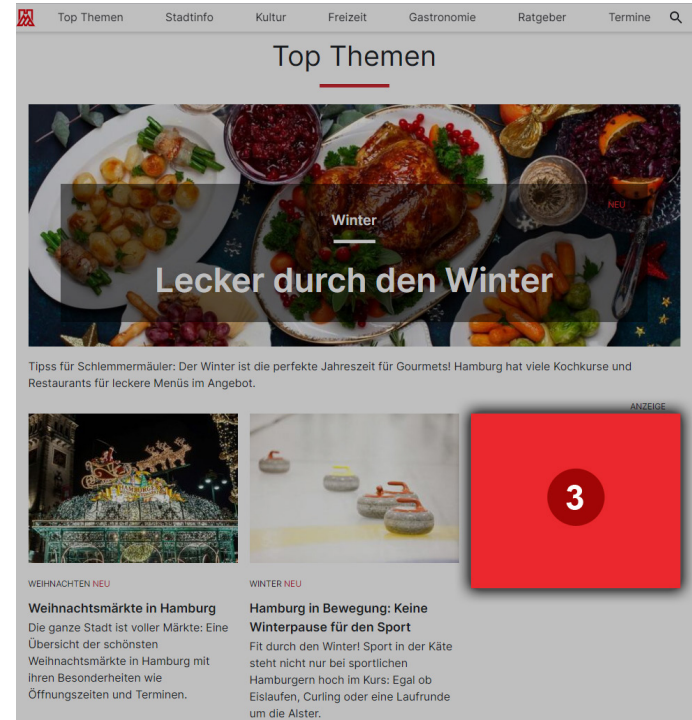
DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

- ③ **Rectangle** (300 x 250 Pixel) *
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **für 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

4 Superbanner * (728 x 90 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

5 Halfpage * (300 x 600 Pixel)
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* für 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



ADVERTORIAL

IHRE WERBEBOTSCHAFT ALS REDAKTIONELLER ARTIKEL GESTALTET.

Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines Advertorials:
Die Anzeige ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

ADVERTORIAL & VIDEO

EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE IN BILD UND TON.

Zeigen Sie sich mit einem professionellen Video-Spot von
Ihrer besten Seite und sorgen Sie für bleibenden Eindruck.

Texterstellung (optional)

Preis auf Anfrage.

Integration eines Gewinnspiels (optional)

Preis auf Anfrage.



TOP LISTING

FESTE PREMIUM-PLATZIERUNG IN EINEM UNSERER SPECIALS FÜR 1 GANZES JAHR

Mit einem Listing-Platz erscheinen Sie an vorderer Stelle unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen so für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.


Umfang: 1 Bild mit individuellem Text inkl. Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg

— Ratgeber • Wohnen, Haus & Garten —

Neue Wohnung, neue Straße, neues Viertel, neue Nachbarn: Ein Umzug bringt meist eine hohe Belastung mit sich. Doch das muss nicht sein. Mit der Hilfe eines professionellen Umzugsunternehmens kann der Wohnungswechsel stressfrei ablaufen. Hier sind 12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg.



08.10.2022

Es gibt ein kleines WD Zimmer oder großes Erdgeschoss. Umzüge sind stressig und nehmen viel Zeit in Anspruch. Dazu kommt, dass man ein passendes Fahrzeug haben, um die Möbel sicher transportieren zu können. Zum Glück gibt es Umzugsunternehmen. Die Umzüge-Profi-Unternehmen bei einem Schritt von der Verpackung bis zum Transport und dem Aufbau in der neuen Wohnung. Mit ihrer Hilfe kann man viel Zeit sparen und sicherstellen, dass die Möbel und Ds sicher und unbeschädigt ankommen.

Worauf sollte man bei der Suche nach dem richtigen Umzugsunternehmen achten? In Hamburg gibt es unzählige Anbieter. Bei der Auswahl können kann man eine unvermeidliche Aufgabe stellen und verschiedene Angebote vergleichen.


Manchmal ist dafür eine War-On-Beratung notwendig, bei der die Experten des Anbieters helfen. Um das günstigste Umzugsunternehmen zu finden, kann man die Angebote vergleichen und sich für das beste entscheiden.

Wichtig ist, darauf zu achten, dass das Umzugsunternehmen auch alle Leistungen anbietet, die man braucht. Dazu sollte man einen ersten, schon vorab einen Preis zu vereinbaren – natürlich muss darauf geachtet werden, dass der Anbieter danach noch mehr Geld verlangt.

Es keine verschärfte Entscheidungen treffen zu müssen, sollte man genug Zeit vor dem Umzug einplanen. In der Zeit kann man sich den richtigen Umzugsunternehmen erfolgreich. Meistens haben auch die Recherche. Dabei kann man in der Zeit viel Zeit sparen und die Kunde die besten Vorteile erhalten.

Wir haben uns für euch umgesehen. Hier sind 12 professionelle und zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg.


1. Innpack Hamburg



Praktisch, sicher, effizient. So lässt sich der gesamte Prozess beschreiben. Die professionellen Umzugsunternehmen bieten Ihnen einen zuverlässigen, zuverlässigen Transport nach ganz Deutschland. Das erfahrene Team packt die Gegenstände sorgfältig ein, transportiert sie sicher und sorgt für einen reibungslosen Übergang in die neue Zukunft. Kundenzufriedenheit steht bei Innpack stets an erster Stelle!

Standort: Georg-Meißner-Straße 305
Hamburg: Innpack.de

2. Transfair Umzug Hamburg



Schönes, komplett renoviertes Haus in Wilhelmsburg zum Verkauf - 240 qm

In dieser tollen Wohnung steht ein 2023 komplett renoviertes Haus zum Verkauf. Das 240 qm große Haus auf 12 Zimmern zusammen, die sich wiederum auf zwei Etagen verteilen.

AESCULAP APOTHEKE

RATGEBER

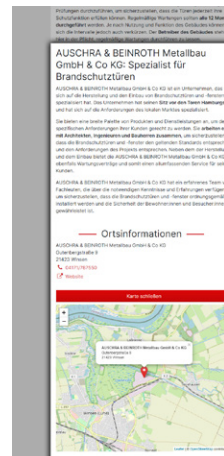
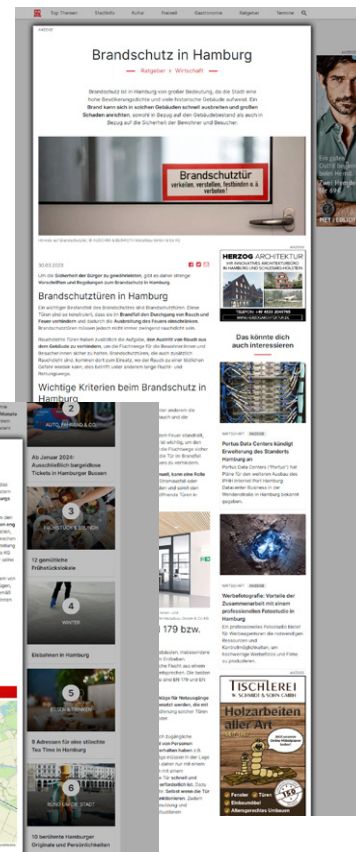
Der Ratgeber ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Wir erstellen Ihnen relevanten Content zu einem Bereich aus Ihrem Unternehmen. Mit einem Ratgeber-Artikel auf unserem Portal steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ergänzen ideal Ihren Webauftritt!

Ihr Unternehmen wird am Ende des Ratgebers prominent hervorgehoben.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage



NEWSLETTER-BEITRAG

IHR ANGEBOT UNTER DEN TOP-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE.

Erreichen Sie mit einer redaktionell gestalteten Anzeige wöchentlich neue Leser.

Anzeige mit Bild für 1 Newsletter-Ausgabe

Mehrfach-Belegungen nur nach individueller Absprache.

WERBEBOX

BEI DER LOKALEN SUCHE AUF GOOGLE GANZ WEIT VORN.

Mit der redaktionell gestalteten Werbebox platzieren wir Sie unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text (bis zu 250 Zeichen) inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.



Ein Wochenende lang können die Besuchenden eine große Auswahl an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen entdecken, um ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten. Über 100 Ausstellende, darunter viele bekannte Bio-Pioniere, aber auch innovative ...

[Weiterlesen](#)

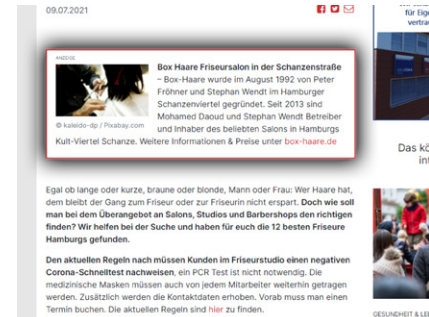
10 Jahre HANSE SPIRIT in Hamburg

Ein hochprozentiges Jubiläum steht an. Vom **30. Januar bis 1. Februar 2020** bietet die **HANSE SPIRIT** wieder in der beliebtesten Altonaer Fischauktionshalle (AFAH) direkt im/am Hamburger Hafen eine Auswahl an Spirituosen, die im Norden ihresgleichen sucht. Insgesamt über 75 Aussteller bieten eine Vielfalt an Spirituosen, die fast alle auch geöffnet zur Verkostung angeboten werden. Neben den vielen reinen Spirituosen können auch spezielle Biere und Cocktails an mehreren Ständen genossen werden.

[Weitere Infos und Tickets](#)

Die Schöne und das Biest in der Laeiszhalle

"Die Schöne und das Biest – Das Original von Martin Desprez in deutscher Sprache" kehrt in seiner gefeierten Original-Version mit Orchester und in sensibler Besetzung zu einer ausgedehnten Tournee.



09.07.2021

Box Haare Friseursalon in der Schanzestraße
- Box-Haare wurde im August 1992 von Peter Fröhner und Stephan Wendt im Hamburger Schanzenviertel gegründet. Seit 2013 sind Mohamed Daoud und Stephan Wendt Betreiber und inhaber des beliebtesten Salons in Hamburgs Kulti-Viertel Schanze. Weitere Informationen & Preise unter box-haare.de

Egal ob lange oder kurze, braune oder blonde, Mann oder Frau: Wer Haare hat, dem bleibt der Gang zum Friseur oder zur Friseurin nicht erspart. Doch wie soll man bei dem Überangebot an Salons, Studios und Barbershops den richtigen finden? Wir helfen bei der Suche und haben für euch die 12 besten Friseure Hamburgs gefunden.

Den aktuellen Regeln nach müssen Kunden im Friseurstudio einen negativen Corona-Schnelltest nachweisen, ein PCR Test ist nicht notwendig. Die medizinische Masken müssen auch von jedem Mitarbeiter weiterhin getragen werden. Zusätzlich werden die Kontaktdaten erhoben. Vorab muss man einen Termin buchen. Die aktuellen Regeln sind [hier](#) zu finden.

Das kü
int

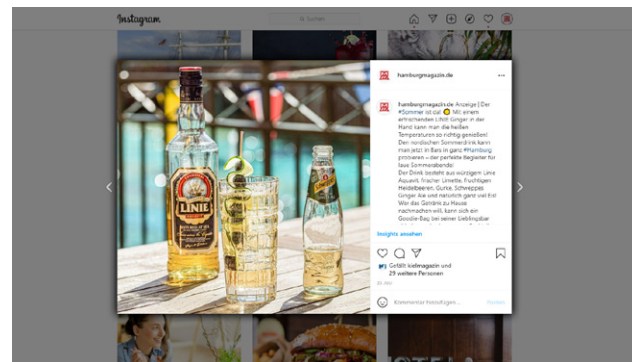
GESUNDHEIT & LEB

FACEBOOK & INSTAGRAM

VIRALE VERBREITUNG ÜBER SOCIAL MEDIA.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft über die Fanggemeinde der hamburg-magazin Facebook-Seite zu streuen.

optional: Reichweiten-Boost der Posts für zusätzliche Leser.



REDAKTIONSPAKETE

EFFIZIENT WERBEN UND KOSTEN SPAREN.

Nutzen Sie Synergieeffekte im Zusammenspiel der einzelnen Werbeformen und sparen Sie dabei bis zu 32 % gegenüber den Einzelpreisen.

	GOLD	SILBER	BRONZE
Advertorials	12 Monate	3 Monate	1 Monat
Newsletter *	12	3	1
Facebook Posts	12	3	1
Rectangle oder Halfpage	12 Monate	3 Monate	–



BRANCHENBUCH

im hamburg-magazin.de

Im neuen Branchenbuch finden Einwohner und Besucher die gesamte Wirtschaft der Stadt auf einen Blick.

Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Unternehmen einer engagierten lokalen Zielgruppe zu präsentieren und sich von Wettbewerbern abzuheben.

Online-Pakete im Branchenbuch.

STARTER

- Rankingstufe Bronze
- 1 Branche
- bis zu 5 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

BUSINESS

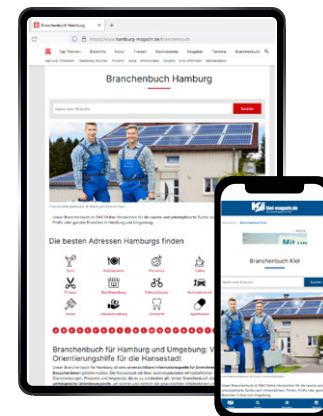
- Rankingstufe Silber
- 2 Branchen
- bis zu 15 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

PROFESSIONAL

- Rankingstufe Gold
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

PREMIUM

- Rankingstufe Top
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video



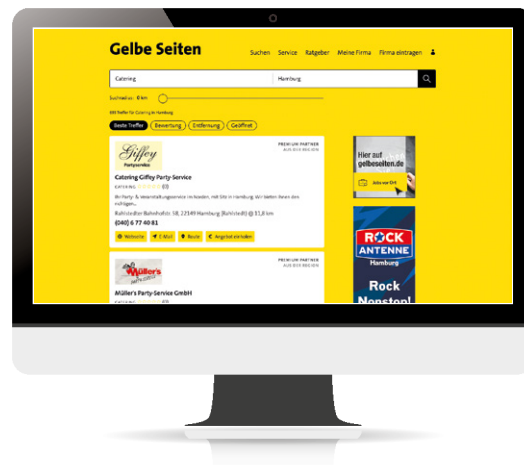
REICHWEITEN-KOMBI

NEUE NUTZERGRUPPEN ANSPRECHEN

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Gelbe Seiten Online-Werbung und gewinnen Sie neue Kunden.

Online-Kombi Branchen
Ranking des Firmeneintrages
im Branchenverzeichnis
auf hamburg-magazin.de

Gelbe Seiten



*jährlich, zusätzlich zum Online-Paket unter www.gelbeseiten.de (Abo).

DAS TEAM



Sven Huwald
Leitung Stadtmagazine



Julia Woldt
Redaktionsleitung



Christian Altstaedt
Social Media und
Redaktion



Sandra Dalen
Projektmanagement und
Redaktion



Chris-Lea Groth
Social Media und
Redaktion



Anja Rose
Redaktion

SPRECHEN SIE UNS AN.

Wir erstellen Ihnen einen individuellen
Auftritt passend zu Ihren Werbezielen
und Ihrer Branche.

Julia Woldt, Redaktionsleitung
Tel. 040 800 80-1408
Mail: service@hamburg-magazin.de

