



## MEDIADATEN & WERBEFORMEN



# Klassiker unter den Online-Stadtmagazinen

Ob eingefleischter Städter, Neubürger, Kurzbesucher, Kreuzfahrer oder Urlauber – wer wissen will, was in seiner Stadt läuft, findet hier alle Infos und Termine.

Wir legen Wert auf redaktionelle Qualität und Seriosität! Die eigene Redaktion recherchiert für unsere Leserinnen und Leser:

- Großer Veranstaltungskalender nach Rubriken
- Shopping-Tipps
- Touristische Attraktionen mit Stadttouren
- Gastronomie und Unterkünfte mit Empfehlungen
- Verkehrsinformationen
- Attraktive Gewinnspiele

**Für Ihre direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste bieten die Magazine speziell aufbereitete Inhalte an – z.B. für Familien mit Kindern, Singles, Senioren, Touristen und Studenten.**

# NUTZUNGSDATEN

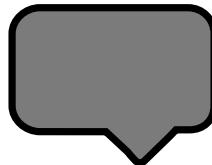
## Zahlen & Fakten

Höhere Werbewirkung in einem attraktiven redaktionellen Umfeld

**2,4 Mio.** Visits p.a. \*

**4,5 Mio.** Page Impressions p.a. \*

davon **70%** mobil über Smartphone und Tablet \*



Auf den Social Media-Kanälen sind die Stadtmagazine präsent und versorgen ihre Fans mit Veranstaltungstipps und aktuellen Informationen.

Facebook **82.800** Abonnenten \*

x **17.270** Follower \*

Instagram **7.440** Abonnenten \*

\* alle drei Stadtmagazine zusammen

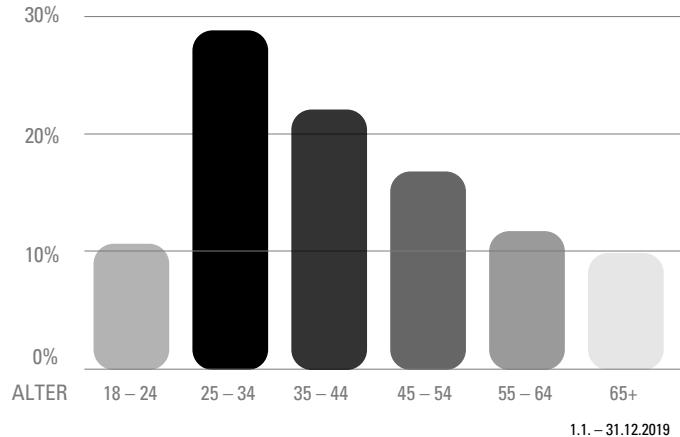
Der **Newsletter** informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen sowie Angebote unserer Kunden.

# NUTZUNGSDATEN

## das redaktionelle Plus

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe lesen möchte.  
In unseren Stadtmagazinen für Hamburg, Kiel und  
Lübeck finden Sie die Inhalte – und zwar einzigartig,  
nur für unsere Leser produziert.

Als Kunde profitieren Sie von der hohen Werbewirkung  
in einem passenden redaktionellen Umfeld. Zielgenau  
und effizient.



Unsere Leser sind aktiv, konsumfreudig, trendbewusst und interessieren sich für

- Kultur & Reisen
- Sport & Fitness
- Familie & Kinder
- Gutes Essen & Nachhaltigkeit
- Gesundheit & Wellness
- Beauty & Shopping

Quelle: Google Analytics, Januar 2020

# KUNDENSTIMMEN



„Wir buchen regelmäßig Anzeigen auf hamburg-magazin.de. Für uns ist das eine gute Möglichkeit, um Tickets für unsere Theater-Veranstaltungen zu verkaufen und über unsere laufenden Stücke zu informieren.“

Kora Schäffer, Social Media Managerin CKT  
Theaterkarten-Vertriebs GmbH



„Seit über 15 Jahren präsentieren sich unsere Kunden im Raum Norddeutschland über das Onlinemedium Hamburg-Magazin. Ob Autohaus, Hotel- und Restaurantbetriebe, Gartenbaubetriebe bis zu Golffanlagen, immer mit Erfolg - mit anhaltendem Erfolg. Ein zeitgemäßer traditioneller Verleger mit einem pflichtbewussten und engagiertem Team an der Seite. Für uns ist es das Beste, was der Norden zu bieten hat. Vielen Dank dafür.“

Cornelia Kolodziej, Inhaberin  
„extras inszenieren + organisieren“



## WERBEFORMEN

# DISPLAY

## DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

Nutzen Sie die Vorteile der klassischen Bannerformate: hohe Aufmerksamkeit, Imageaufbau, Markenbekanntheit, plakative Gestaltung.

### ① Billboard \* (970 x 250 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

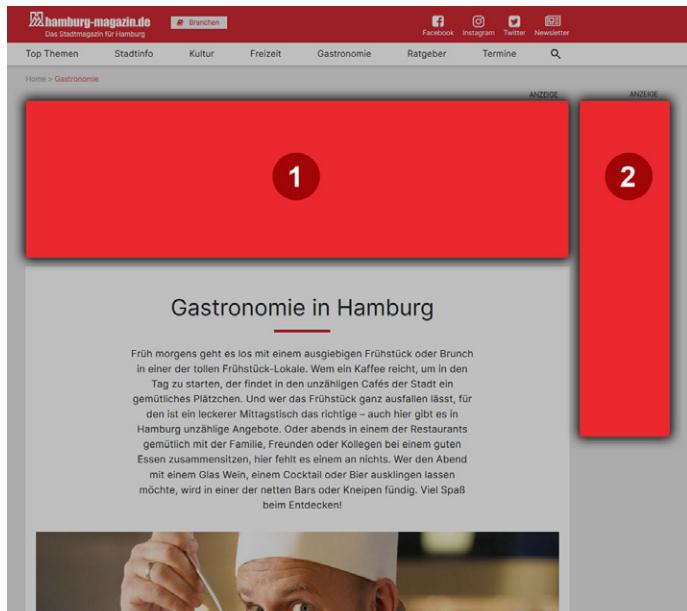
### ② Skyscraper \* (160 x 600 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

### Bannererstellung (optional)

\* Laufzeit 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.  
Preise auf Anfrage.



# DISPLAY

## DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

### ③ Rectangle \* (300 x 250 Pixel)

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

### Bannererstellung (optional)

\* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.  
Preise auf Anfrage.



The screenshot shows a website header with navigation links: Top Themen, Stadtinfo, Kultur, Freizeit, Gastronomie, Ratgeber, Termine, and a search icon. Below the header is a section titled "Top Themen". A large, semi-transparent rectangle covers a photograph of a meal. Inside this rectangle, the word "Winter" is centered above the text "Lecker durch den Winter". Below the main image is a caption: "Tipps für Schlemmermäuler: Der Winter ist die perfekte Jahreszeit für Gourmets! Hamburg hat viele Kochkurse und Restaurants für leckere Menüs im Angebot." To the right of the main image, there are two smaller images: one of a Christmas market and another of curling stones. A red rectangular ad placeholder with the number "3" is visible on the far right.

ANZEIGE

WINTER NEU

Weihnachtsmärkte in Hamburg  
Die ganze Stadt ist voller Märkte: Eine Übersicht der schönsten Weihnachtsmärkte in Hamburg mit ihren Besonderheiten wie Öffnungszeiten und Terminen.

WINTER NEU

Hamburg in Bewegung: Keine Winterpause für den Sport  
Fit durch den Winter! Sport in der Kälte steht nicht nur bei sportlichen Hamburgern hoch im Kurs: Egal ob Eislaufen, Curling oder eine Laufrunde um die Alster.

# DISPLAY

### DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

#### ④ Superbanner \* (728 x 90 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

#### ⑤ Halfpage \* (300 x 600 Pixel)

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

#### Bannererstellung (optional)

\* Laufzeit 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.  
Preise auf Anfrage.

The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top. Below the navigation, there are several advertisement slots. A large red rectangle labeled '4' is positioned at the top right. Below it are two smaller rectangular ads labeled 'BARS' and 'BARS NEU'. To the right is a very tall, narrow red rectangle labeled '5'. The website's main content area is visible in the background, featuring images of beer and people.

ANZEIGE

4

ANZEIGE

5

Top Themen   Stadtinfo   Kultur   Freizeit   Gastronomie   Ratgeber   Termine  

BARS

Biergärten im Park: Seeblick im Grünen  
In zwei großen Biergärten können Besucher im Stadtpark Bier genießen. Auch der Volkspark und Planten un Blomen haben für jeden Bierfreund den richtigen Biergarten.

BARS

Biergärten in Hamburg: Im Freien schneckt's einfach besser  
Draußen sitzen und ein Bier trinken hat in Hamburg Tradition. In der Innenstadt, an der Reeperbahn, der Alster und der Elbe gibt es in Hamburg viele tolle Biergärten.

BARS

Biergärten an der Elbe: Schiffen zuprosten  
Biergärten mit Blick auf die Elbe gibt es

BARS NEU

Kiez: Mehr Kneipe als Washington geht gar nicht  
Kiezknipen: Eine der bekanntesten

## WERBEFORMEN

# ADVERTORIAL

**IHRE WERBEBOTSCHAFT ALS REDAKTIONELLER ARTIKEL GESTALTET.**

Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines Advertorials:  
Die Anzeige ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle  
Umfeld eingebettet.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

**Laufzeiten und Preise:** auf Anfrage

The screenshot shows a news article titled "Meet the World Rätseltouren" with a photo of a diverse group of people. Below the photo, there's a sidebar with social media links and a section for "Das kümmer dich auch Interessenten". The main text discusses solving puzzles related to Hamburg's history and culture.

# ADVERTORIAL & VIDEO

**EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE IN BILD UND TON.**

Zeigen Sie sich mit einem professionellen Video-Spot von  
Ihrer besten Seite und sorgen Sie für bleibenden Eindruck.

**Texterstellung (optional)**

Preis auf Anfrage.

**Integration eines Gewinnspiels (optional)**

Preis auf Anfrage.



**Gewinnspiel**

Challenge durch die HafenCity

Kulturhafte Städtereise in der Hamburger Schanzenzone

Auf dieser Tour erleben Sie viele kulinarische und kulturelle Höhepunkte in der Hamburger Schanzenzone in einem Handels- und Kulturstadtteil seitensverträglich.

Über die HafenCity führt eine abwechslungsreiche Kanalrundfahrt entlang der Elbe während die Tour immer wieder über den Hafenlauf und endenden gemeinsam die

Elbphilharmonie.

Elbphilharmonie - Vier Sterne zum Architektenwunder

Mit der Eröffnung der Elbphilharmonie am 11.10.2016 eröffnet sich Hamburg vor



## WERBEFORMEN

# TOP LISTING

**FESTE PREMIUM-PLATZIERUNG IN EINEM UNSERER SPECIALS  
FÜR 1 GANZES JAHR**

Mit einem Listing-Platz erscheinen Sie an vorderer Stelle unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen so für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

**Umfang:** 1 Bild mit individuellem Text inkl. Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

**Laufzeiten und Preise:** auf Anfrage



## WERBEFORMEN

# RATGEBER

Der Ratgeber ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Wir erstellen Ihnen relevanten Content zu einem Bereich aus Ihrem Unternehmen. Mit einem Ratgeber-Artikel auf unserem Portal steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ergänzen ideal Ihren Webauftritt!

Ihr Unternehmen wird am Ende des Ratgebers prominent hervorgehoben.

**Umfang:** individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

**Laufzeiten und Preise:** auf Anfrage

The screenshot shows a magazine-style layout with a central article and surrounding sidebar elements. The main article is titled 'Brandschutz in Hamburg' and discusses fire safety measures. It includes a photograph of a fire door labeled 'Brandschutztür verleiht, verstärkt, festigt u. & verhindert'. The sidebar on the right contains links to other articles and sections like 'HERZOG ARCHITEKTUR' and 'Das könnte dich auch interessieren'.

## WERBEFORMEN

# NEWSLETTER-BEITRAG

### IHR ANGEBOT UNTER DEN TOP-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE.

Erreichen Sie mit einer redaktionell gestalteten Anzeige wöchentlich neue Leser.

Anzeige mit Bild für 1 Newsletter-Ausgabe

Mehrfach-Belegungen nur nach individueller Absprache. Nur im [hamburg-magazin.de](#) buchbar.

The image shows three separate newsletter snippets. The top snippet is for 'hamburg-magazin.de' featuring a large crowd at an event. The middle snippet is for 'kiel-magazin.de' showing a person holding a glass and a smartphone. The bottom snippet is for 'luebeck-magazin.de' showing a person on stage. Each snippet includes descriptive text and a 'Weitere Infos und Tickets' button.

Ein Wochenend lang können die Besuchenden eine große Auswahl an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen entdecken, um ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten. Über 100 Aussteller, darunter viele bekannte Bio-Pioniere, aber auch innovative ...  
[Weitere Infos](#)

ANZEIGE  
10 Jahre HANSE SPIRIT in Hamburg  
  
Ein hochpozentiges Jubiläum steht an. Vom 30. Januar bis 1. Februar 2020 bietet die HANSE SPIRIT wieder in der beliebten Altonaer Schanzeninsel einen direkt am Wasser gelegenen Hafen als Ausstellungsraum. Insgesamt über 75 Aussteller bieten eine Vielfalt an Spirituosen, die fast alle auch geöffnet zur Verkostung angeboten werden. Neben den vielen puren Spirituosen können auch spezielle Biere und Cocktails an mehreren Standorten genossen werden.  
[Weitere Infos und Tickets](#)

Die Schöne und das Biest in der Laeiszhalle  
  
„Die Schöne und das Biest – Das Original von Martin Döpke in deutscher Sprache“ kehrt in seiner gefeierten Original-Version mit Orchester und in sensationeller Besetzung zu einer ausgedehnten Tournee

# WERBEBOX

### BEI DER LOKALEN SUCHE AUF GOOGLE GANZ WEIT VORN.

Mit der redaktionell gestalteten Werbebox platzieren wir Sie unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text (bis zu 250 Zeichen) inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

The image shows a Google search result for 'Box Haare Friseursalon'. It features a thumbnail image of a woman, the salon's name, a short description, and a link to their website. To the right, there are social media sharing icons and a sidebar with other local business snippets.

09.07.2021  
  
Box Haare Friseursalon in der Schanzenstraße  
– Box-Haare wurde im August 1992 von Peter Fröhner und Stephan Wendt im Hamburger Schanzenviertel gegründet. Seit 2013 sind Mohamed Daoud und Stephan Wendt Betreiber und Inhaber des beliebten Salons in Hamburgs Kult-Viertel Schanze. Weitere Informationen & Preise unter [box-haare.de](#)  
[Kontakt-HP / Privatbay.com](#)

für Eige vertraut  
Das kö int  
Das kö int  
GESUNDHEIT & LEE

Egal ob lange oder kurze, braune oder blonde, Männ oder Frau: Wer Haare hat, dem bleibt der Gang zum Friseur oder zur Friseurin nicht erspart. Doch wie soll man bei dem Überangebot an Salons, Studios und Barbershops den richtigen finden? Wir helfen bei der Suche und haben für euch die 12 besten Friseure Hamburgs gefunden.

Den aktuellen Regeln nach müssen Kunden im Friseurstudio einen negativen Corona-Schnelltest nachweisen, ein PCR Test ist nicht notwendig. Die medizinische Masken müssen auch von jedem Mitarbeiter weiterhin getragen werden. Zusätzlich werden die Kontaktdaten erhoben. Vorab muss einen Termin buchen. Die aktuellen Regeln sind [hier](#) zu finden.

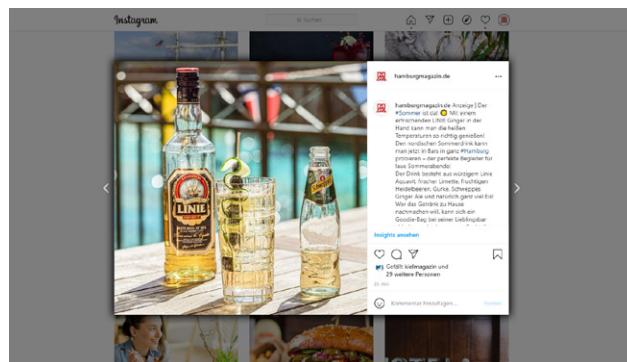
## WERBEFORMEN

# FACEBOOK & INSTAGRAM

### VIRALE VERBREITUNG ÜBER SOCIAL MEDIA.

Nutzen Sie die Fangemeinden der Stadtmagazine und verbreiten Sie Ihre Angebote über Facebook und Instagram.

optional: Reichweiten-Boost der Posts für zusätzliche Leser.



# REDAKTIONSPAKETE

EFFIZIENT WERBEN UND KOSTEN SPAREN.

Nutzen Sie Synergieeffekte im Zusammenspiel der einzelnen Werbeformen und sparen Sie dabei bis zu 32 % gegenüber den Einzelpreisen.



	GOLD*	SILBER*	BRONZE*
Advertisials	12 Monate	3 Monate	1 Monat
Newsletter	12	3	1
Facebook Posts	12	3	1
Rectangle oder Halfpage	12 Monate	3 Monate	–

\* gilt für Hamburg-Magazin, individuelle Redaktionspakete für Kiel-Magazin und Lübeck-Magazin nach Absprache

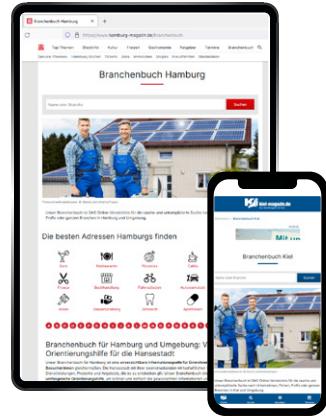
## WERBEFORMEN

# BRANCHENBUCH

im [hamburg-magazin.de](http://hamburg-magazin.de), [kiel-magazin.de](http://kiel-magazin.de) und [luebeck-magazin.de](http://luebeck-magazin.de)

Im neuen Branchenbuch finden Einwohner und Besucher die gesamte Wirtschaft der Stadt auf einen Blick.

Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Unternehmen einer engagierten lokalen Zielgruppe zu präsentieren und sich von Wettbewerbern abzuheben.



## Online-Pakete im Branchenbuch

### STARTER

- Rankingstufe Bronze
- 1 Branche
- bis zu 5 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

### BUSINESS

- Rankingstufe Silber
- 2 Branchen
- bis zu 15 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

### PROFESSIONAL

- Rankingstufe Gold
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

### PREMIUM

- Rankingstufe Top
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

## WERBEFORMEN

# REICHWEITEN-KOMBI

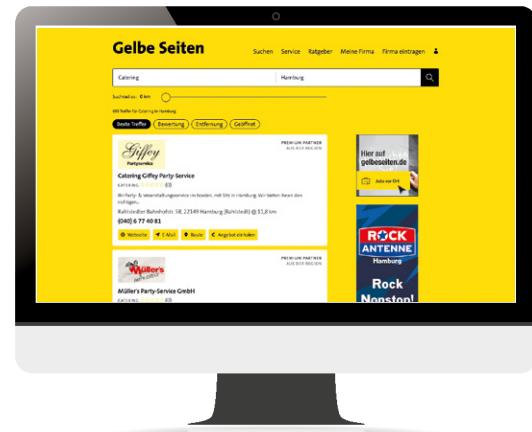
### NEUE NUTZERGRUPPEN ANSPRECHEN

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Gelbe Seiten Online-Werbung und gewinnen Sie neue Kunden.

#### Online-Kombi Branchen \*

Ranking des Firmeneintrages im Branchenverzeichnis auf [hamburg-magazin.de](http://hamburg-magazin.de)

Gelbe Seiten



\*jährlich, zusätzlich zum Online-Paket unter [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) (Abo).

# DAS TEAM



**Sven Huwald**  
Leitung Stadtmagazine



**Julia Woldt**  
Redaktionsleitung



**Christian Altstaedt**  
Social Media und  
Redaktion



**Sandra Dalen**  
Projektmanagement und  
Redaktion



**Chris-Lea Groth**  
Social Media und  
Redaktion



**Anja Rose**  
Redaktion

## SPRECHEN SIE UNS AN.

Wir erstellen Ihnen einen individuellen Auftritt passend zu Ihren Werbezielen und Ihrer Branche.

Julia Woldt, Redaktionsleitung  
Tel. 040 800 80-1408  
Mail: [service@hamburg-magazin.de](mailto:service@hamburg-magazin.de)

