



 **hamburg-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Hamburg

 **kiel-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Kiel

 **luebeck-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Lübeck



Klassiker unter den Online-Stadtmagazinen

Ob eingefleischter Städter, Neubürger, Kurzbesucher, Kreuzfahrer oder Urlauber – wer wissen will, was in seiner Stadt läuft, findet hier alle Infos und Termine.

Wir legen Wert auf redaktionelle Qualität und Seriosität! Die eigene Redaktion recherchiert für unsere Leserinnen und Leser:

- Großer Veranstaltungskalender nach Rubriken
- Shopping-Tipps
- Touristische Attraktionen mit Stadttouren
- Gastronomie und Unterkünfte mit Empfehlungen
- Verkehrsinformationen
- Attraktive Gewinnspiele

Für Ihre direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste bieten die Magazine speziell aufbereitete Inhalte an – z.B. für Familien mit Kindern, Singles, Senioren, Touristen und Studenten.

NUTZUNGSDATEN

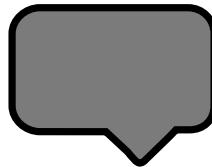
Zahlen & Fakten

Höhere Werbewirkung in einem attraktiven redaktionellen Umfeld

2,4 Mio. Visits p.a. *

4,5 Mio. Page Impressions p.a. *

davon **70%** mobil über Smartphone und Tablet *



Auf den Social Media-Kanälen sind die Stadtmagazine präsent und versorgen ihre Fans mit Veranstaltungstipps und aktuellen Informationen.

Facebook **82.800** Abonnenten *

x **17.270** Follower *

Instagram **7.440** Abonnenten *

* alle drei Stadtmagazine zusammen

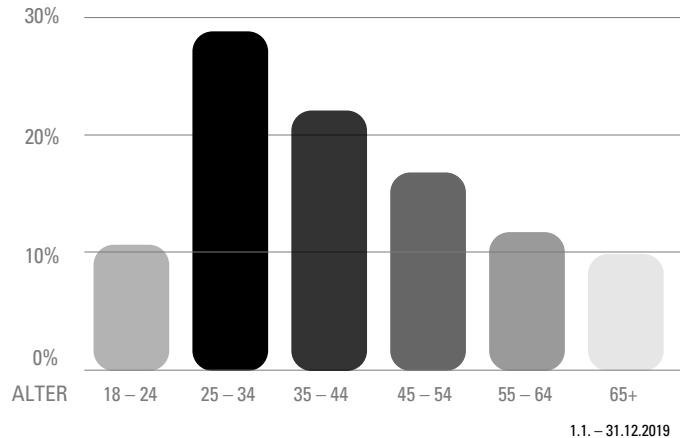
Der **Newsletter** informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen sowie Angebote unserer Kunden.

NUTZUNGSDATEN

das redaktionelle Plus

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe lesen möchte.
In unseren Stadtmagazinen für Hamburg, Kiel und
Lübeck finden Sie die Inhalte – und zwar einzigartig,
nur für unsere Leser produziert.

Als Kunde profitieren Sie von der hohen Werbewirkung
in einem passenden redaktionellen Umfeld. Zielgenau
und effizient.

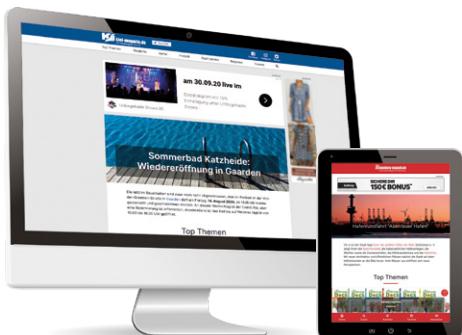


Unsere Leser sind aktiv, konsumfreudig, trendbewusst und interessieren sich für

- Kultur & Reisen
- Sport & Fitness
- Familie & Kinder
- Gutes Essen & Nachhaltigkeit
- Gesundheit & Wellness
- Beauty & Shopping

Quelle: Google Analytics, Januar 2020

KUNDENSTIMMEN



„Wir buchen regelmäßig Anzeigen auf hamburg-magazin.de. Für uns ist das eine gute Möglichkeit, um Tickets für unsere Theater-Veranstaltungen zu verkaufen und über unsere laufenden Stücke zu informieren.“

Kora Schäffer, Social Media Managerin CKT
Theaterkarten-Vertriebs GmbH



„Seit über 15 Jahren präsentieren sich unsere Kunden im Raum Norddeutschland über das Onlinemedium Hamburg-Magazin. Ob Autohaus, Hotel- und Restaurantbetriebe, Gartenbaubetriebe bis zu Golfanlagen, immer mit Erfolg - mit anhaltendem Erfolg. Ein zeitgemäßer traditioneller Verleger mit einem pflichtbewussten und engagiertem Team an der Seite. Für uns ist es das Beste, was der Norden zu bieten hat. Vielen Dank dafür.“

Cornelia Kolodziej, Inhaberin
„extras inszenieren + organisieren“



WERBEFORMEN

DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

Nutzen Sie die Vorteile der klassischen Bannerformate: hohe Aufmerksamkeit, Imageaufbau, Markenbekanntheit, plakative Gestaltung.

① **Billboard *** (970 x 250 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

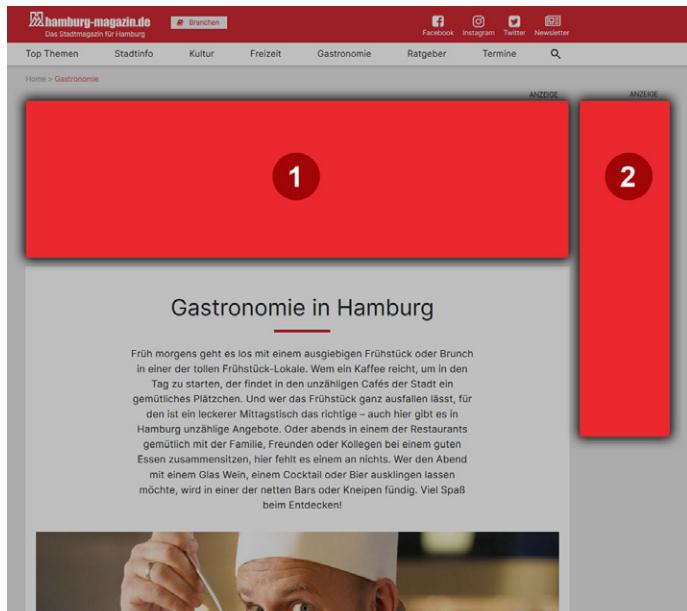
② **Skyscraper *** (160 x 600 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

③ Rectangle * (300 x 250 Pixel)

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



The screenshot shows the "Top Themen" section of the Hamburg-Magazin.de website. A large, semi-transparent rectangle covers the top half of the page, containing the text "Winter" and "Lecker durch den Winter". Below this, there is a banner with the headline "Lecker durch den Winter" and a subtext about winter being the perfect season for gourmets. To the right of the main content area, there are two smaller images: one of a Christmas market at night and another of curling stones on a rink. A red rectangular ad placeholder with the number "3" is visible on the right side.

Top Themen

Winter

Lecker durch den Winter

Tipps für Schlemmermäuler: Der Winter ist die perfekte Jahreszeit für Gourmets! Hamburg hat viele Kochkurse und Restaurants für leckere Menüs im Angebot.

WINTER NEU

Weihnachtsmärkte in Hamburg

Die ganze Stadt ist voller Märkte: Eine Übersicht der schönsten Weihnachtsmärkte in Hamburg mit ihren Besonderheiten wie Öffnungszeiten und Terminen.

WINTER NEU

Hamburg in Bewegung: Keine Winterpause für den Sport

Fit durch den Winter! Sport in der Kälte steht nicht nur bei sportlichen Hamburgern hoch im Kurs: Egal ob Eislaufen, Curling oder eine Laufrunde um die Alster.

ANZEIGE

3

DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

④ Superbanner * (728 x 90 Pixel)

Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

⑤ Halfpage * (300 x 600 Pixel)

Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* Laufzeit 12 Monate, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.

Top Themen Stadtinfo Kultur Freizeit Gastronomie Ratgeber Termine

ANZEIGE

4

BARS

Biergärten im Park: Seeblick im Grünen
In zwei großen Biergärten können Besucher im Stadtpark Bier genießen. Auch der Volkspark und Planten un Blomen haben für jeden Bierfreund den richtigen Biergarten.

BARS

Biergärten in Hamburg: Im Freien schmeckt's einfach besser
Draußen sitzen und ein Bier trinken hat in Hamburg Tradition. In der Innenstadt, an der Reeperbahn, der Alster und der Elbe gibt es in Hamburg viele tolle Biergärten.

ANZEIGE

5

BARS

Biergärten an der Elbe: Schiffen zuprosten
Biergärten mit Blick auf die Elbe gibt es

BARS NEU

Kiez: Mehr Kneipe als Washington geht gar nicht
Kiezneipen: Eine der bekanntesten

WERBEFORMEN

ADVERTORIAL

IHRE WERBEBOTSCHAFT ALS REDAKTIONELLER ARTIKEL GESTALTET.

Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines Advertorials:
Die Anzeige ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle
Umfeld eingebettet.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

ADVERTORIAL & VIDEO

EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE IN BILD UND TON.

Zeigen Sie sich mit einem professionellen Video-Spot von
Ihrer besten Seite und sorgen Sie für bleibenden Eindruck.

Texterstellung (optional)

Preis auf Anfrage.

Integration eines Gewinnspiels (optional)

Preis auf Anfrage.

The screenshot shows a website page for 'Meet the World Rätseltour'. The main headline reads 'Meet the World Rätseltour' with a sub-headline 'Rätsel-Events durch die HafenCity und St. Pauli'. Below this, there's a photo of a group of people outdoors, followed by a section with social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) and a small image of a man with the text 'MEYER ZEUGLICH'. A sidebar on the right features a photo of a couple and the text 'Das können dich auch interessieren'.



Gewinnspiel



WERBEFORMEN

TOP LISTING

**FESTE PREMIUM-PLATZIERUNG IN EINEM UNSERER SPECIALS
FÜR 1 GANZES JAHR**

Mit einem Listing-Platz erscheinen Sie an vorderer Stelle unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen so für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text inkl. Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage



WERBEFORMEN

RATGEBER

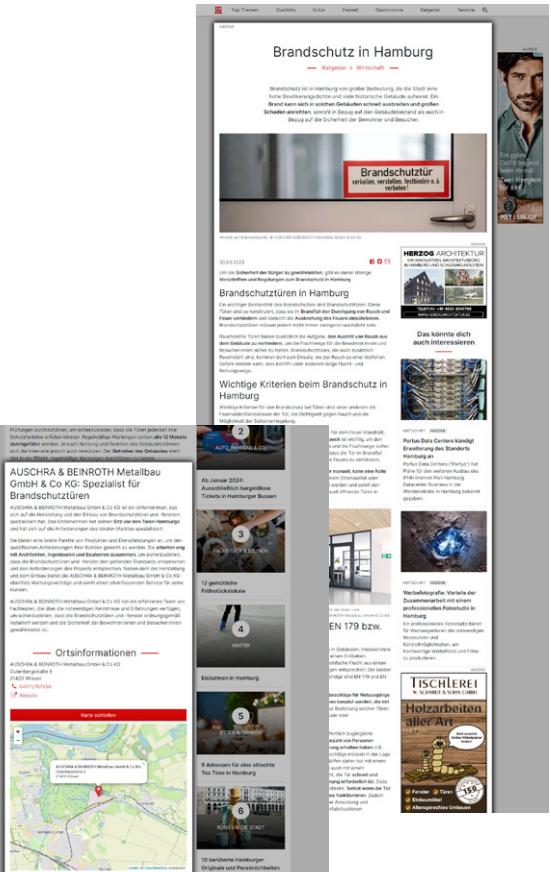
Der Ratgeber ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Wir erstellen Ihnen relevanten Content zu einem Bereich aus Ihrem Unternehmen. Mit einem Ratgeber-Artikel auf unserem Portal steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ergänzen ideal Ihren Webauftritt!

Ihr Unternehmen wird am Ende des Ratgebers prominent hervorgehoben.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage



WERBEFORMEN

NEWSLETTER-BEITRAG

IHR ANGEBOT UNTER DEN TOP-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE.

Erreichen Sie mit einer redaktionell gestalteten Anzeige wöchentlich neue Leser.

Anzeige mit Bild für 1 Newsletter-Ausgabe

Mehrfach-Belegungen nur nach individueller Absprache. Nur im [hamburg-magazin.de](#) buchbar.

The image shows three separate newsletter snippets. The top snippet is for 'hamburg-magazin.de' featuring a large crowd at an event. The middle snippet is for 'kiel-magazin.de' with a photo of a wine glass and smartphone. The bottom snippet is for 'luebeck-magazin.de' showing a stage performance. Each snippet includes descriptive text and a 'Weitere Infos und Tickets' button.

Ein Wochenend lang können die Besuchenden eine große Auswahl an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen entdecken, um ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten. Über 100 Aussteller, darunter viele bekannte Biopioniere, aber auch innovative ...
[Weitere Infos](#)

ANZEIGE
10 Jahre HANSE SPIRIT in Hamburg

Ein hochkarätiges Jubiläum steht an. Vom 30. Januar bis 1. Februar 2020 bietet die HANSE SPIRIT wieder in der beliebten Altonaer Schuppenhalle einen direkt am Hamburger Hafen eine Auswahl an Spirituosen, die im Norden ihresgleichen suchen.
Insgesamt über 75 Aussteller bieten eine Vielfalt an Spirituosen, die fast alle auch geöffnet zur Verkostung angeboten werden. Neben den vielen puren Spirituosen können auch spezielle Biere und Cocktails an mehreren Standorten genossen werden.
[Weitere Infos und Tickets](#)

Die Schöne und das Biest in der Laeiszhalle

„Die Schöne und das Biest – Das Original von Martin Döpke in deutscher Sprache“ kehrt in seiner gefeierten Original-Version mit Orchester und in sensationeller Besetzung zu einer ausgedehnten Tournee

WERBEBOX

BEI DER LOKALEN SUCHE AUF GOOGLE GANZ WEIT VORN.

Mit der redaktionell gestalteten Werbebox platzieren wir Sie unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text (bis zu 250 Zeichen) inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

The image shows a Google search result for 'Box Haare Friseursalon'. It features a thumbnail image of a woman, the salon's name, a short description, and a link to their website. To the right, there are social media sharing icons and a sidebar with other local business snippets.

09.07.2021

Box Haare Friseursalon in der Schanzenstraße
– Box-Haare wurde im August 1992 von Peter Fröhner und Stephan Wendt im Hamburger Schanzenviertel gegründet. Seit 2013 sind Mohamed Daoud und Stephan Wendt Betreiber und Inhaber des beliebten Salons in Hamburgs Kult-Viertel Schanze. Weitere Informationen & Preise unter [box-haare.de](#)
[Kontakt-HP / Privatbay.com](#)

für Eige vertraut
Das kö int
Das kö int
GESUNDHEIT & LEE

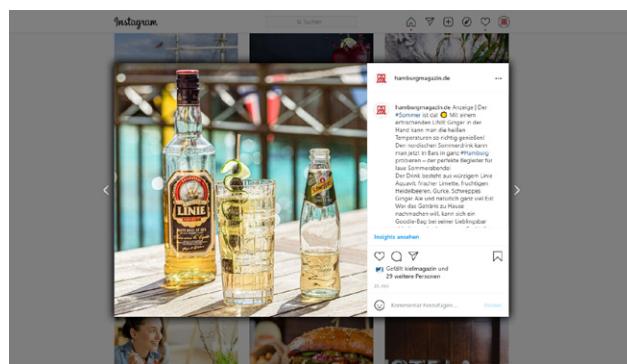
WERBEFORMEN

FACEBOOK & INSTAGRAM

VIRALE VERBREITUNG ÜBER SOCIAL MEDIA.

Nutzen Sie die Fangemeinden der Stadtmagazine und verbreiten Sie Ihre Angebote über Facebook und Instagram.

optional: Reichweiten-Boost der Posts für zusätzliche Leser.



REDAKTIONSPAKETE

EFFIZIENT WERBEN UND KOSTEN SPAREN.

Nutzen Sie Synergieeffekte im Zusammenspiel der einzelnen Werbeformen und sparen Sie dabei bis zu 32 % gegenüber den Einzelpreisen.



	GOLD*	SILBER*	BRONZE*
Advertisials	12 Monate	3 Monate	1 Monat
Newsletter	12	3	1
Facebook Posts	12	3	1
Rectangle oder Halfpage	12 Monate	3 Monate	–

* gilt für Hamburg-Magazin, individuelle Redaktionspakete für Kiel-Magazin und Lübeck-Magazin nach Absprache

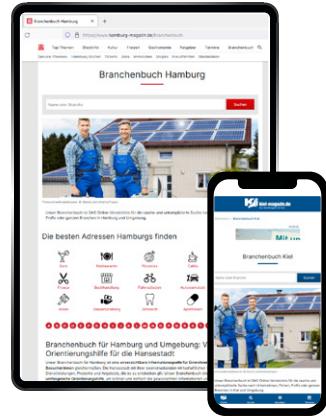
WERBEFORMEN

BRANCHENBUCH

im hamburg-magazin.de, kiel-magazin.de und luebeck-magazin.de

Im neuen Branchenbuch finden Einwohner und Besucher die gesamte Wirtschaft der Stadt auf einen Blick.

Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Unternehmen einer engagierten lokalen Zielgruppe zu präsentieren und sich von Wettbewerbern abzuheben.



Online-Pakete im Branchenbuch

STARTER

- Rankingstufe Bronze
- 1 Branche
- bis zu 5 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

BUSINESS

- Rankingstufe Silber
- 2 Branchen
- bis zu 15 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

PROFESSIONAL

- Rankingstufe Gold
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

PREMIUM

- Rankingstufe Top
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

WERBEFORMEN

REICHWEITEN-KOMBI

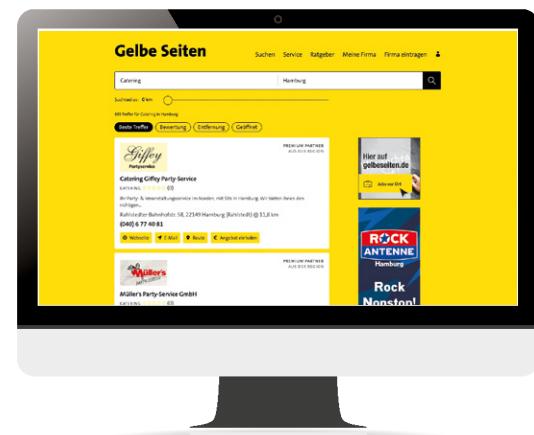
NEUE NUTZERGRUPPEN ANSPRECHEN

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Gelbe Seiten Online-Werbung und gewinnen Sie neue Kunden.

Online-Kombi Branchen *

Ranking des Firmeneintrages im Branchenverzeichnis auf hamburg-magazin.de

Gelbe Seiten



*jährlich, zusätzlich zum Online-Paket unter www.gelbeseiten.de (Abo).

DAS TEAM



Sven Huwald
Leitung Stadtmagazine



Julia Woldt
Redaktionsleitung



Christian Altstaedt
Social Media und
Redaktion



Sandra Dalen
Projektmanagement und
Redaktion



Chris-Lea Groth
Social Media und
Redaktion



Anja Rose
Redaktion

SPRECHEN SIE UNS AN.

Wir erstellen Ihnen einen individuellen Auftritt passend zu Ihren Werbezielen und Ihrer Branche.

Julia Woldt, Redaktionsleitung
Tel. 040 800 80-1408
Mail: service@hamburg-magazin.de

