



MEDIADATEN & WERBEFORMEN



Klassiker unter den Online-Stadtmagazinen

Ob eingefleischter Städter, Neubürger, Kurzbesucher, Kreuzfahrer oder Urlauber – wer wissen will, was in seiner Stadt läuft, findet hier alle Infos und Termine.

Wir legen Wert auf redaktionelle Qualität und Seriosität! Die eigene Redaktion recherchiert für unsere Leserinnen und Leser:

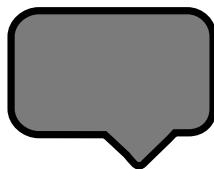
- Großer Veranstaltungskalender nach Rubriken
- Shopping-Tipps
- Touristische Attraktionen mit Stadttouren
- Gastronomie und Unterkünfte mit Empfehlungen
- Verkehrsinformationen
- Attraktive Gewinnspiele

Für Ihre direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste bieten die Magazine speziell aufbereitete Inhalte an – z.B. für Familien mit Kindern, Singles, Senioren, Touristen und Studenten.

NUTZUNGSDATEN

Zahlen & Fakten

Höhere Werbewirkung in einem attraktiven redaktionellen Umfeld



Auf den **Social Media-Kanälen** sind die Stadtmagazine präsent und versorgen ihre Fans mit Veranstaltungstipps und aktuellen Informationen.

2,4 Mio. Visits p.a. *

4,5 Mio. Page Impressions p.a. *

davon **70%** mobil über Smartphone und Tablet *

 Facebook **82.800** Abonnenten *

 X **17.270** Follower *

 Instagram **7.440** Abonnenten *

* alle drei Stadtmagazine zusammen

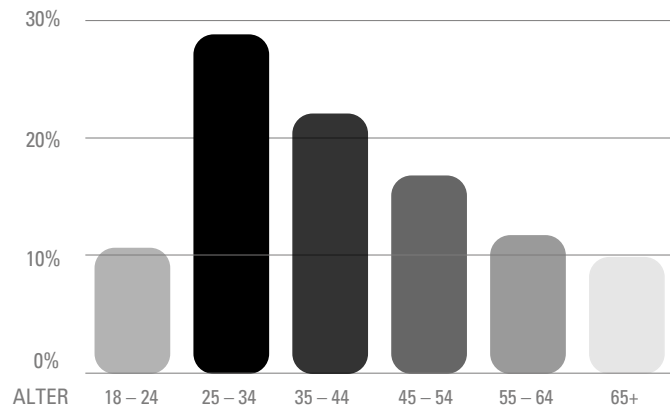
Der **Newsletter** informiert regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen sowie Angebote unserer Kunden.

NUTZUNGSDATEN

das redaktionelle Plus

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe lesen möchte.
In unseren Stadtmagazinen für Hamburg, Kiel und
Lübeck finden Sie die Inhalte – und zwar einzigartig,
nur für unsere Leser produziert.

Als Kunde profitieren Sie von der hohen Werbewirkung
in einem passenden redaktionellen Umfeld. Zielgenau
und effizient.



1.1. – 31.12.2019

Unsere Leser sind aktiv, konsumfreudig, trendbewusst und interessieren sich für

- Kultur & Reisen
- Sport & Fitness
- Familie & Kinder
- Gutes Essen & Nachhaltigkeit
- Gesundheit & Wellness
- Beauty & Shopping

Quelle: Google Analytics, Januar 2020

KUNDENSTIMMEN



„Wir buchen regelmäßig Anzeigen auf hamburg-magazin.de. Für uns ist das eine gute Möglichkeit, um Tickets für unsere Theater-Veranstaltungen zu verkaufen und über unsere laufenden Stücke zu informieren.“

*Kora Schäffer, Social Media Managerin CKT
Theaterkarten-Vertriebs GmbH*

CKT
Theaterkarten Vertriebs GmbH

„Seit über 15 Jahren präsentieren sich unsere Kunden im Raum Norddeutschland über das Onlinemedium Hamburg-Magazin. Ob Autohaus, Hotel- und Restaurantbetriebe, Gartenbaubetriebe bis zu Golfanlagen, immer mit Erfolg - mit anhaltendem Erfolg. Ein zeitgemäßer traditioneller Verleger mit einem pflichtbewussten und engagiertem Team an der Seite. Für uns ist es das Beste, was der Norden zu bieten hat. Vielen Dank dafür.“

*Cornelia Kolodziej, Inhaberin
„extras inszenieren + organisieren“*



DISPLAY

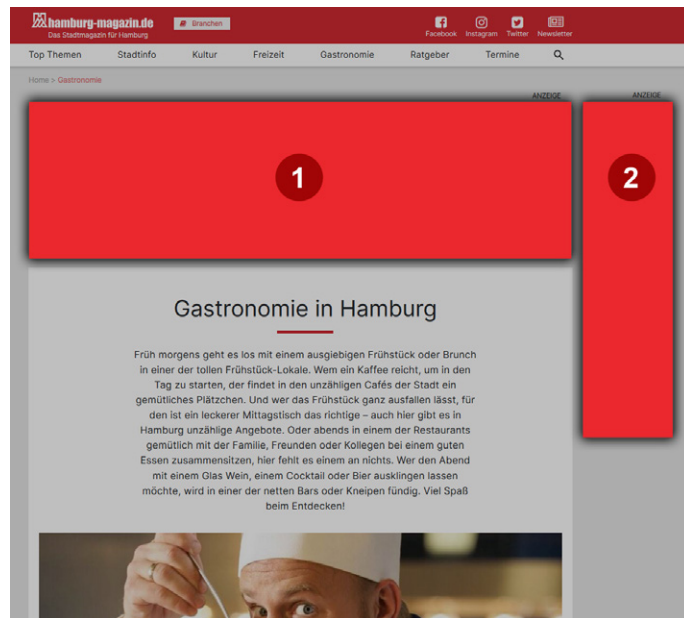
DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

Nutzen Sie die Vorteile der klassischen Bannerformate: hohe Aufmerksamkeit, Imageaufbau, Markenbekanntheit, plakative Gestaltung.

- 1 Billboard *** (970 x 250 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten
- 2 Skyscraper *** (160 x 600 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



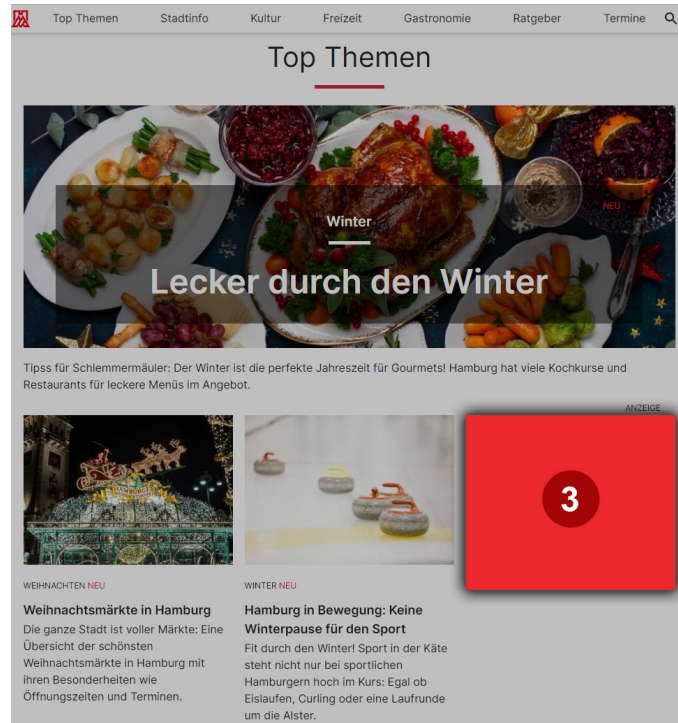
DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

- 3 **Rectangle *** (300 x 250 Pixel)
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



The screenshot shows the Hamburg-Magazin website. At the top is a navigation bar with links: Top Themen, Stadtinfo, Kultur, Freizeit, Gastronomie, Ratgeber, Termine, and a search icon. Below the navigation bar is a large banner titled "Top Themen" with a sub-header "Winter". The banner features a collage of winter food dishes and the text "Lecker durch den Winter". Below the banner is a text block: "Tipps für Schlemmermäuler: Der Winter ist die perfekte Jahreszeit für Gourmets! Hamburg hat viele Kochkurse und Restaurants für leckere Menüs im Angebot." Below this are two article teasers. The first is titled "Weihnachtsmärkte in Hamburg" with a sub-header "WEIHNACHTEN NEU". The second is titled "Hamburg in Bewegung: Keine Winterpause für den Sport" with a sub-header "WINTER NEU". To the right of these teasers is a red rectangular box with a white circle containing the number "3", labeled "ANZEIGE" in the top right corner.

DISPLAY

DISPLAY – DAS SCHAUFENSTER FÜR IHR ANGEBOT

- ④ **Superbanner *** (728 x 90 Pixel)
Mobil abweichendes Format: 320 x 50 Pixel
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

- ⑤ **Halfpage *** (300 x 600 Pixel)
Platzierung: auf allen verfügbaren Seiten

Bannererstellung (optional)

* **Laufzeit 12 Monate**, kürzere Laufzeiten sind nach Absprache möglich.
Preise auf Anfrage.



WERBEFORMEN

ADVERTORIAL

IHRE WERBEBOTSCHAFT ALS REDAKTIONELLER ARTIKEL GESTALTET.

Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit eines Advertorials:
Die Anzeige ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

ADVERTORIAL & VIDEO

EMOTIONALE KUNDENANSPRACHE IN BILD UND TON.

Zeigen Sie sich mit einem professionellen Video-Spot von
Ihrer besten Seite und sorgen Sie für bleibenden Eindruck.

Texterstellung (optional)

Preis auf Anfrage.

Integration eines Gewinnspiels (optional)

Preis auf Anfrage.



Gewinnspiel

TOP LISTING

FESTE PREMIUM-PLATZIERUNG IN EINEM UNSERER SPECIALS FÜR 1 GANZES JAHR

Mit einem Listing-Platz erscheinen Sie an vorderer Stelle unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen so für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text inkl. Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage

12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg

— Ratgeber — Wohnen, Haus & Garten —

Neue Wohnung, neue Straße, neues Viertel, neue Nachbarn: Ein Umzug bringt meist eine hohe Belastung mit sich. Doch das muss nicht sein: Mit der Hilfe eines professionellen Umzugsunternehmens kann der Wohnungswechsel stressfrei ablaufen. Hier sind 12 zuverlässige Umzugsunternehmen in Hamburg.



04.12.2022

Egal ob ein kleiner WG-Zimmer oder großes Elternhaus: Umzüge sind anstrengend und nehmen viel Zeit in Anspruch. Dazu kommt, dass viele kein passendes Fahrzeug haben, um die Möbel sicher transportieren zu können. Zum Glück gibt es Umzugsunternehmen: Die Umzüge-Profis übernehmen bei jedem Schritt von der Verpackung bis zum Transport und dem Aufbau in der neuen Wohnung. Mit ihrer Hilfe kann man viel Zeit sparen und sicherstellen, dass alle Möbel und Co. sicher und unbeschädigt ankommen.

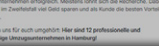
Worauf sollte man bei der Suche nach dem richtigen Umzugsunternehmen achten? In unserem Guide zu wichtigsten Kriterien, bei dem meisten Anbietern kann man eine unverbindliche Anfrage stellen und verschiedene Angebote anfordern.

Merksatz: Bei jeder Wahl der Umzugsfirma ist es wichtig, dass man sich für ein Unternehmen entscheidet, das sich um alle Details kümmert, die man braucht. Weiter sollte man darauf achten, schon im Preis zu berücksichtigen, was nicht mit dabei ist, kann es passieren, dass man danach noch mehr Geld verlangt.

Unverbindliche Entscheidungen treffen zu müssen, sollte man ganz bewusst vermeiden – vor allem bei der Suche nach dem richtigen Unternehmen. Anstatt, was man sich die Recherche, dabei ist die Zuverlässigkeit von Zeit sparen und die Kunde die besten Vorteile.

Um für sich ungefähr 10 bis 12 professionellen und zuverlässigen Umzugsunternehmen in Hamburg.

1. Innpack Hamburg



Umzug mit Innpack, © Innpack GmbH

Pünktlich, sicher, effizient: So lässt sich der Anbieter Innpack beschreiben. Die Wilmshausen-Umzugsfirma bietet faire Preise und einen sorgfältigen, zuverlässigen Transport nach ganz Deutschland. Das erfahrene Team packt alle Gegenstände sorgfältig ein, transportiert sie sicher und sorgt für einen reibungslosen Übergang in das neue Zuhause. Kundenzufriedenheit steht bei Innpack stets an erster Stelle.

Standort: Georg-Wilhelm-Straße 305
Website: innpack.de

Schlüsse, komplett renoviertes Haus in Wilhelmsburg zum Verkauf - 240 qm

In Wilhelmsburg steht ein 2023 renoviertes Haus zum Verkauf. Die 240 qm setzen sich aus 10 Zimmern zusammen, die sich wiederum auf 6 Etagen verteilen.

Dachdecken in Hamburg: Experten für Dacharbeiten und mehr

Dachdecken in Hamburg bieten eine Vielzahl von verschiedenen Leistungen, die von der Installation neuer Strukturen bis zur Erneuerung bestehender Strukturen reichen.

AESCLAP APOTHEKE

1. Innpack Hamburg



Umzug mit Innpack, © Innpack GmbH

Pünktlich, sicher, effizient: So lässt sich der Anbieter Innpack beschreiben. Die Wilmshausen-Umzugsfirma bietet faire Preise und einen sorgfältigen, zuverlässigen Transport nach ganz Deutschland. Das erfahrene Team packt alle Gegenstände sorgfältig ein, transportiert sie sicher und sorgt für einen reibungslosen Übergang in das neue Zuhause. Kundenzufriedenheit steht bei Innpack stets an erster Stelle.

Standort: Georg-Wilhelm-Straße 305
Website: innpack.de

RATGEBER

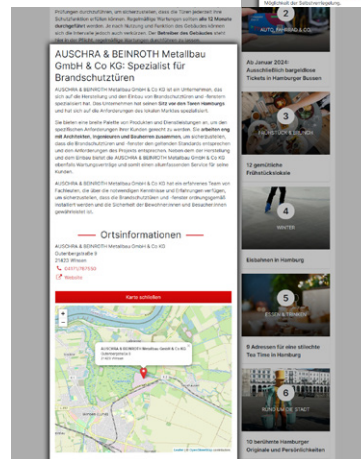
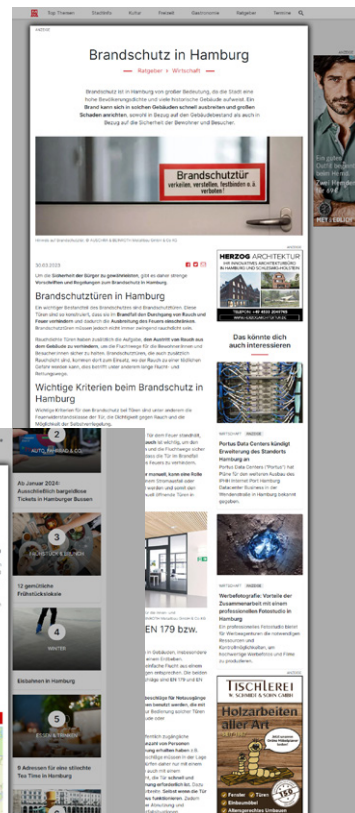
Der Ratgeber ist journalistisch gestaltet und in das passende redaktionelle Umfeld eingebettet.

Wir erstellen Ihnen relevanten Content zu einem Bereich aus Ihrem Unternehmen. Mit einem Ratgeber-Artikel auf unserem Portal steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und ergänzen ideal Ihren Webauftritt!

Ihr Unternehmen wird am Ende des Ratgebers prominent hervorgehoben.

Umfang: individueller Text und Bild inklusive Kontaktdaten

Laufzeiten und Preise: auf Anfrage



NEWSLETTER-BEITRAG

IHR ANGEBOT UNTER DEN TOP-EMPFEHLUNGEN DER WOCHE.

Erreichen Sie mit einer redaktionell gestalteten Anzeige wöchentlich neue Leser.

Anzeige mit Bild für 1 Newsletter-Ausgabe

Mehrfach-Belegungen nur nach individueller Absprache. Nur im hamburg-magazin.de buchbar.

WERBEBOX

BEI DER LOKALEN SUCHE AUF GOOGLE GANZ WEIT VORN.

Mit der redaktionell gestalteten Werbebox platzieren wir Sie unter den Top-Anbietern Ihrer Stadt und sorgen für ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

Umfang: 1 Bild mit individuellem Text (bis zu 250 Zeichen) inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Advertorial im Stadtmagazin.



Ein Wochenende lang können die Besuchenden eine große Auswahl an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen entdecken, um ihren Alltag nachhaltig(er) zu gestalten. Über 100 Ausstellende, darunter viele bekannte Bio-Pioniere, aber auch innovative ...

[Weiterlesen](#)

ANZEIGE

10 Jahre HANSE SPIRIT in Hamburg



Ein hochprozentiges Jubiläum steht an. Vom **30. Januar bis 1. Februar 2020** bietet die **HANSE SPIRIT** wieder in der beliebtesten Altonaer Fischauktionshalle (AFAH) direkt im/van Hamburg Hallen eine Auswahl an Spirituosen, die im Norden ihresgleichen sucht. Insgesamt über 75 Aussteller bieten eine Vielfalt an Spirituosen, die fast alle auch geöffnet zur Verkostung angeboten werden. Neben den vielen puren Spirituosen können auch spezielle Biere und Cocktails an mehreren Ständen genossen werden.

[Weitere Infos und Tickets](#)

Die Schöne und das Biest in der Laeiszhalle



„Die Schöne und das Biest – Das Original von Martin Doepke in deutscher Sprache“ kehrt in seiner gefeierten Original-Version mit Orchester und in sensueller Besetzung zu einer ausgedehnten Tournee

09.07.2021



Box Haare Friseursalon in der Schanzestraße

Box-Haare wurde im August 1992 von Peter Fröhner und Stephan Wendt im Hamburger Schanzenviertel gegründet. Seit 2013 sind Mohammed Dausud und Stephan Wendt Betreiber und Inhaber des beliebtesten Salons in Hamburgs Kult-Viertel Schanze. Weitere Informationen & Preise unter [box-haare.de](#)

© kuleido-tp / Pixabay.com

[für Eigenes](#)
verfügen

[Das könnte](#)
int

Egal ob lange oder kurze, braune oder blonde, Mann oder Frau: Wer Haare hat, dem bleibt der Gang zum Friseur oder zur Friseurin nicht erspart. Doch wie soll man bei dem Überangebot an Salons, Studios und Barbershops den richtigen finden? Wir helfen bei der Suche und haben für euch die 12 besten Frisuren Hamburgs gefunden.

Den aktuellen Regeln nach müssen Kunden im Friseurstudio einen negativen Corona-Schnelltest nachweisen, ein PCR Test ist nicht notwendig. Die medizinische Masken müssen auch von jedem Mitarbeiter weiterhin getragen werden. Zusätzlich werden die Kontaktdaten erhoben. Vorab muss man einen Termin buchen. Die aktuellen Regeln sind [hier](#) zu finden.

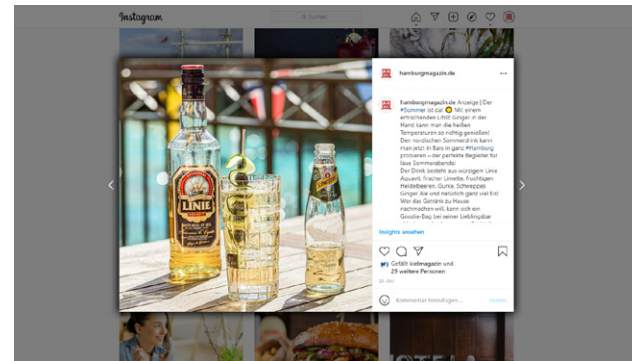
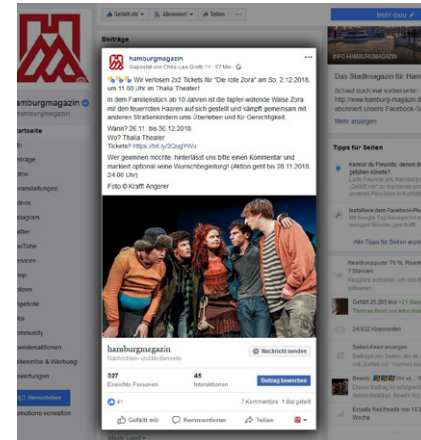
GESUNDHEIT & LEBE

FACEBOOK & INSTAGRAM

VIRALE VERBREITUNG ÜBER SOCIAL MEDIA.

Nutzen Sie die Fangemeinden der Stadtmagazine und verbreiten Sie Ihre Angebote über Facebook und Instagram.

optional: Reichweiten-Boost der Posts für zusätzliche Leser.



REDAKTIONSPAKETE

EFFIZIENT WERBEN UND KOSTEN SPAREN.

Nutzen Sie Synergieeffekte im Zusammenspiel der einzelnen Werbeformen und sparen Sie dabei bis zu 32 % gegenüber den Einzelpreisen.



	GOLD*	SILBER*	BRONZE*
Advertorials	12 Monate	3 Monate	1 Monat
Newsletter	12	3	1
Facebook Posts	12	3	1
Rectangle oder Halfpage	12 Monate	3 Monate	—

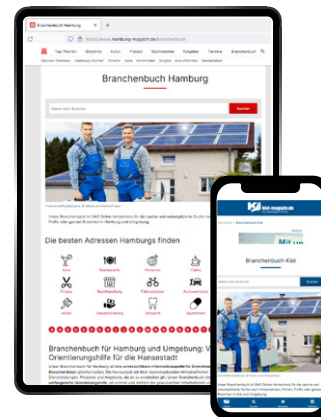
* gilt für Hamburg-Magazin, individuelle Redaktionspakete für Kiel-Magazin und Luebeck-Magazin nach Absprache

BRANCHENBUCH

im hamburg-magazin.de, kiel-magazin.de und luebeck-magazin.de

Im neuen Branchenbuch finden Einwohner und Besucher die gesamte Wirtschaft der Stadt auf einen Blick.

Wir bieten Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Unternehmen einer engagierten lokalen Zielgruppe zu präsentieren und sich von Wettbewerbern abzuheben.



Online-Pakete im Branchenbuch

STARTER

- Rankingstufe Bronze
- 1 Branche
- bis zu 5 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

BUSINESS

- Rankingstufe Silber
- 2 Branchen
- bis zu 15 Keywords
- Firmenlogo und Bilder

PROFESSIONAL

- Rankingstufe Gold
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

PREMIUM

- Rankingstufe Top
- 3 Branchen
- bis zu 20 Keywords
- SEO-angereicherte Texte
- Firmenlogo und Bilder
- Video

REICHWEITEN-KOMBI

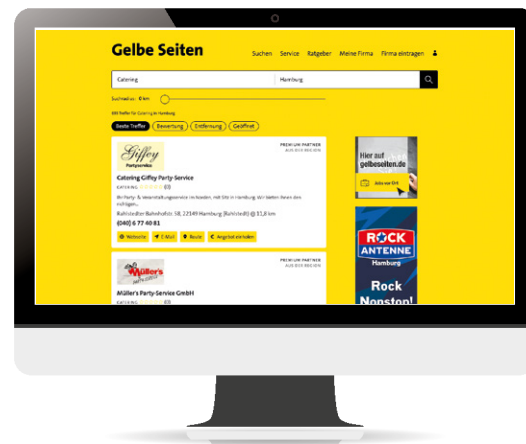
NEUE NUTZERGRUPPEN ANSPRECHEN

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Gelbe Seiten Online-Werbung und gewinnen Sie neue Kunden.

Online-Kombi Branchen *
Ranking des Firmeneintrages
im Branchenverzeichnis
auf hamburg-magazin.de

*jährlich, zusätzlich zum Online-Paket unter www.gelbeseiten.de (Abo).

Gelbe Seiten



DAS TEAM



Sven Huwald
Leitung Stadtmagazine



Julia Woldt
Redaktionsleitung



Christian Altstaedt
Social Media und
Redaktion



Sandra Dalen
Projektmanagement und
Redaktion



Chris-Lea Groth
Social Media und
Redaktion



Anja Rose
Redaktion

SPRECHEN SIE UNS AN.

Wir erstellen Ihnen einen individuellen
Auftritt passend zu Ihren Werbezielen
und Ihrer Branche.

Julia Woldt, Redaktionsleitung
Tel. 040 800 80-1408
Mail: service@hamburg-magazin.de

